




# HASHTAG JUNKIES



HASHTAG JUNKIES  
HASHTAG JUNKIES  
HASHTAG JUNKIES  
HASHTAG JUNKIES  
HASHTAG JUNKIES  
HASHTAG JUNKIES  
HASHTAG JUNKIES  
HASHTAG JUNKIES

**GEMAAKT DOOR:**  
SERENA MOSSEL

**DATUM:**  
22 MAART 2026

**“WANNA BE THAT BITCH ON SOCIAL MEDIA? DAN MOET JE  
NIET BANG ZIJN OM OP TE VALLEN.”**

# INFORMATIE

## **BEDRIJF: STUDIO HONEY COMB**

Naam: Serena Mossel

E-mail: serena-mossel@hotmail.  
com

Tel: (+31)6 18 17 20 83

Studentennummer: 2203397

Startjaar opleiding: 2023

## **SCHOOL EN OPLEIDING:**

MBO College Poort - ROC van  
Flevoland, Mediavormgeving

## **STAGEPERIODE:**

2 februari t/m 31 mei 2026

BPV-begeleider: Martijn

Kranenburg

## **STAGEBEDRIJF:**

Naam: Hashtag Junkies

Praktijkopleider: Joyce van  
den Munckhof (Marketing,  
Communicatie & PR)

E-mail: joyce@hashtagjunkies.nl

Tel: (+31)6 83 63 10 21





# INHOUDS

**01** **Inleiding**  
Pagina 6

**02** **Sollicitatie**  
Pagina 7 t/m 9

**03** **Bedrijfsinformatie**  
Pagina 10 t/m 12

**04** **Leerdoelen**  
Pagina 13

**05** **Gemaakt werk**  
Pagina 14 t/m 17



# OPGAVE

## **Examenopdracht**

Pagina 18 t/m 27

**06**

## **Conclusie en advies**

Pagina 28 t/m 29

**07**

## **Bijlage 1**

Pagina 31

**08**

## **Logboek**

Pagina 32 t/m 38

**09**

## **Bronnenlijst**

Pagina 39

**10**



# INLEIDING

Hallo, ik ben Serena Mossel. Een 22-jarige student Mediavormgeving aan het ROC van Flevoland. Ik loop stage bij Hashtag Junkies, omdat zij een generatie-z aanpak hebben. Het bedrijf is creatief, opvallend en speels in hun werkwijze. Een andere reden waarom ik voor deze stage heb gekozen, is het unieke stageprogramma van Hashtag Junkies. Stagiairs krijgen in dit programma veel persoonlijke begeleiding van het bedrijf. Deze vorm van mentorschap zorgt ervoor dat de ontwikkeling en leerdoelen van de stagiairs centraal staan tijdens de stage.

Voordat ik aan mijn stage begon, had ik een aantal verwachtingen. Een van mijn belangrijkste doelen was om meer te leren over foto- en videobewerking. Ik was ook geïnteresseerd om te zien hoe het er achter de schermen aan toe gaat bij zo'n creative agency. Ik wilde alle processen begrijpen die komen kijken bij het creëren van content voor verschillende klanten, van het eerste contact tot de uiteindelijke oplevering.

Tijdens mijn stage kreeg ik ook veel verschillende taken toegewezen. Een van mijn belangrijkste verantwoordelijkheden was het beheren van de sociale media-accounts van verschillende klanten. Ik was betrokken bij het bedenken van ideeën voor nieuwe berichten of stories. Elk teamlid kreeg een specifieke taak. Ik kreeg al snel de bijnaam "water queen" vanwege mijn dagelijkse taak om het water bij te vullen.

Naast mijn verantwoordelijkheden wilde ik ook graag meer leren over sterke communicatie, het ontwikkelen van content voor specifieke doelgroepen en trots zijn op wat ik bereik. Ik merk dat ik te vaak alleen naar het eindproduct kijk en niet naar alle kleine dingen die ik onderweg al heb gedaan.

Tijdens deze stage heb ik me op alle vlakken ontwikkeld, zowel creatief als professioneel. In dit verslag laat ik de projecten waaraan ik heb gewerkt en alles wat ik tijdens mijn stage bij het bedrijf heb geleerd.

# SOLLICITATIE

## De brief

Geachte meneer/mevrouw,

Via deze weg wil ik graag laten weten dat ik super geïnteresseerd ben over een eventuele mogelijkheid om bij jullie stage te komen lopen. Ik zit nu in mijn derde jaar van de opleiding Mediavormgeving en mag vanaf februari 2026 starten met mijn eindstage. In totaal moet ik 476 uur stagelopen.

Wat mij vooral aanspreekt aan Hashtag Junkies, is de manier waarop jullie merken op een professionele en creatieve manier presenteren. Jullie socials zien er super strak uit en de content die jullie maken is echt van hoog niveau. Wat ik ook echt bewonder aan Hashtag Junkies, is dat jullie samenwerken met veel grote en bekende bedrijven, zoals de NS en de Koopgoot. Dat laat zien hoeveel vertrouwen merken in jullie werk hebben en dat jullie echt een naam hebben opgebouwd in de communicatie- en marketingwereld. Voor mij zou het een enorme kans zijn om te mogen leren van een team dat al zulke indrukwekkende samenwerkingen heeft opgebouwd. Ik ben vooral geïnteresseerd in het creatieve proces en hoe je van een idee een complete beleving kunt

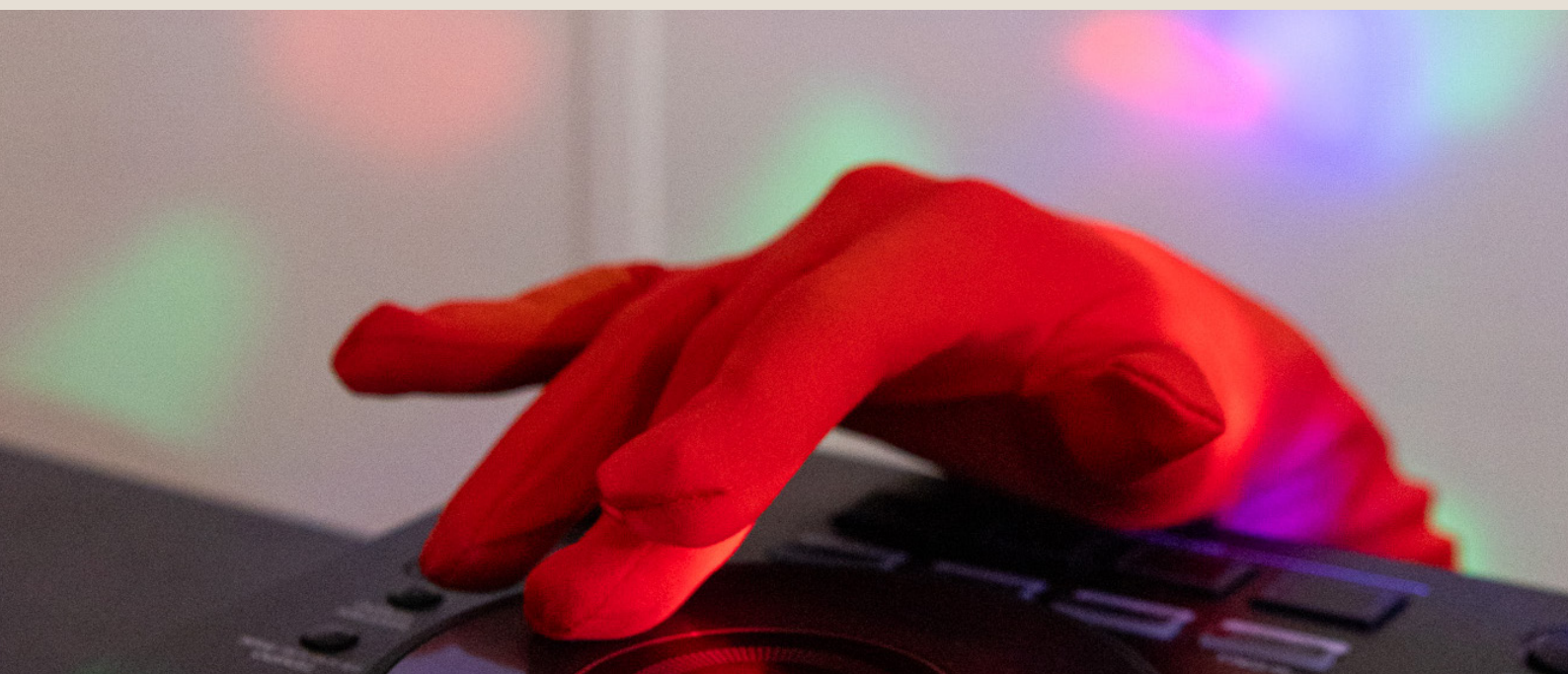
creëren. Zelf vind ik het superleuk om door het hele proces meegenomen te worden en interessante en creatieve content te maken, bijvoorbeeld voor op Instagram of TikTok.

Tijdens mijn opleiding heb ik veel gewerkt met Adobe Photoshop, Illustrator en Premiere Pro en ik gebruik ook regelmatig Canva. Ik maak graag korte video's en visuals voor social media en denk ook graag mee over creatieve concepten of thema's. Ik werk goed zelfstandig, maar vind het ook fijn om in een team te werken en samen iets vets neer te zetten!

Ik ben op zoek naar een stageplek waar ik mijn creativiteit kwijt kan, nieuwe dingen kan leren en écht onderdeel kan zijn van het team. Bij deze e-mail heb ik een introductievideo en een link naar mijn portfolio website toegevoegd. Als het jullie leuk lijkt om met mij samen te werken, kom ik graag langs om mijn motivatie en portfolio verder toe te lichten.

Met vriendelijke groet,

Serena Mossel  
(0618172083)



# Curriculum vitae



**Over\_mij**

**Hallo, ik ben Serena!**

Een 22-jarige **mediavormgeving student** en het creatieve brein achter EliteDreams; **mijn eigen bloemenbedrijf**. Mijn dagen bestaan uit brainstorming, pixels en heel veel bubble tea (a.k.a. brandstof voor nieuwe ideeën). Wat mij typeert? Ik **geef niet snel op**. Als ik een idee heb, ga ik er ook voor. Een **doorzetter** met een zwak voor mooie dingen een een hoofd vol inspiratie!

📞 06-18 17 20 83  
✉ serena-mossel@hotmail.com  
🏠 Gounodstraat 56, Capelle aan den IJssel

**Opleidingen**

Sep. 2023 - heden	MBO niveau 4, ROC van Flevoland. Opleiding: Mediavormgeving
Aug. 2019 - juni 2021	Havo, Krimpenerwaardcollege. Profiel: Economie en Techniek
Aug. 2015 - juni 2019	Mavo, Krimpenerwaardcollege Profiel: Economie, Techniek, landbouw

**Skills**

★★★★★

**Ai Ps Pr Id**

**Canva**

- ★ **Onderzoek**
- ★ **Brainstormen**
- ★ **Data-analyse**
- ★ **Merkopbouw**
- ★ **Fotobewerking**
- ★ **Videobewerking**

**Wist\_je\_dat?**

Ik vroeger een taartenbedrijf runde waarbij ik taarten verkocht in unieke vormen, zoals een watermeloen of een plantenbak? en ja, ze smaakten nog goed ook!

**Taal**

**Nederlands** - 3F  
**Engels** - B2

**Werkervaring**

**Februari 2024 - heden:** eigenaar van een bloemenbedrijf, verantwoordelijk voor zowel creatieve als organisatorische taken.  
**Juni 2019 - heden:** caissière bij Albert Heijn, inclusief kassawerkzaamheden en klantcontact.  
**Februari 2019 - maart 2019:** afwasser bij De Beren, ervaring in horeca en teamwork onder druk.  
**Juni 2018 - augustus 2018:** medewerker horeca bij Backwerk, met werkzaamheden in bediening en keuken.

## Verloop sollicitatiegesprek

Toen ik mijn sollicitatiebrief en CV had verstuurd, kreeg ik al snel een antwoord van Joyce van den Munckhof. Zij zou mijn stagebegeleider worden bij Hashtag Junkies. In haar mail vertelde ze dat de eerste stap een digitale stageronde was met creatieve vragen. Ze wilden vooral weten hoe ik naar social media kijk en hoe creatief ik ben.

Een paar van die vragen waren bijvoorbeeld: "Hoe laat jij zien dat je een echte social media junk bent?" en "Welk social media platform verrast jou positief en waarom?" (zie Bijlage 1).

Na het invullen van die vragen mocht ik op kantoor komen voor een sollicitatiegesprek. Net op dat moment werd ik ziek en mijn stem was behoorlijk schor. Praten was dus niet echt makkelijk, maar ik wilde graag laten zien dat ik gemotiveerd was. Ik vond het belangrijk om toch te gaan.

Tijdens het gesprek deed ik mijn best om alles goed uit te leggen en te vertellen waarom deze stage me zo leuk leek. Mijn stem werkte niet echt mee, maar ik probeerde duidelijk te zijn.

Joyce begreep gelukkig het grootste deel van mijn verhaal. Later zei ze ook dat ze het waardeerde dat ik ondanks mijn ziekte toch kwam. Ze zag dat ik echt mijn best deed en gemotiveerd was. Dat was één van de belangrijkste redenen waarom ik uiteindelijk enthousiast werd aangenomen als stagiaire bij Hashtag Junkies.



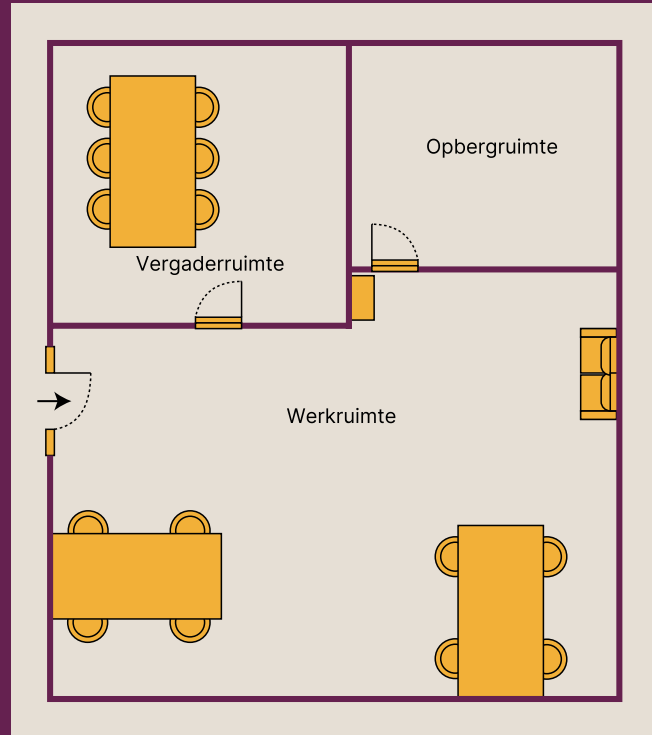
# BEDRIJFSINFORMATIE

## Het bedrijf

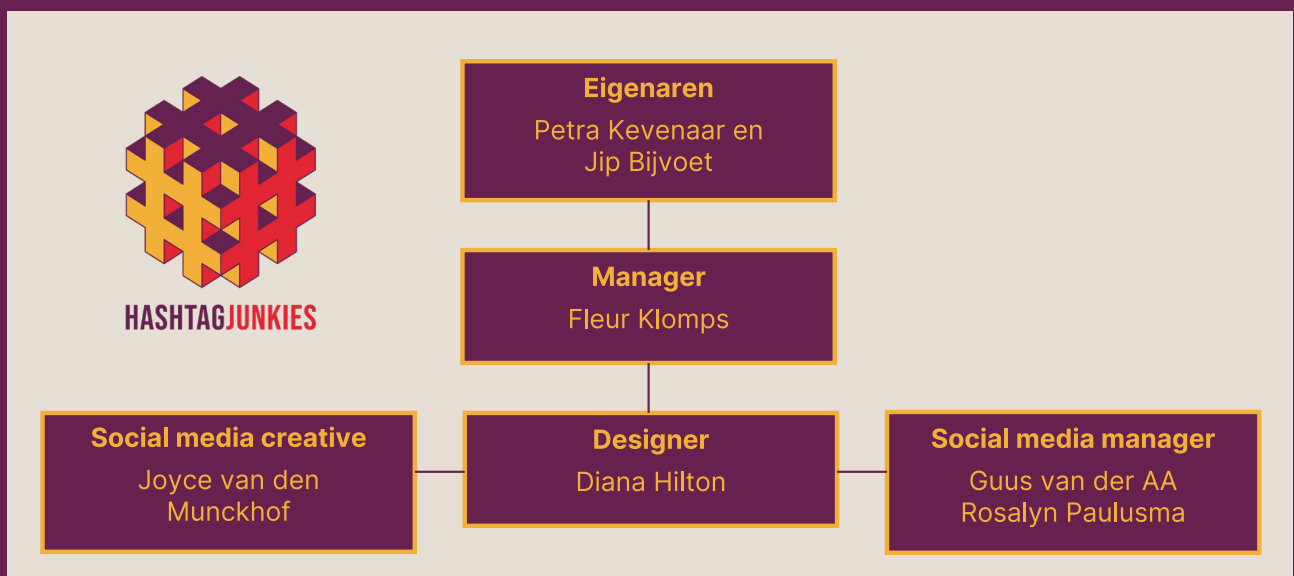
Hashtag Junkies is een creative en social media agency met vestigingen in Rotterdam en Berlijn. Ze zijn vooral bezig met social media strategie, contentcreatie en community management. Dat doen ze voor allerlei merken en organisaties. Het doel van Hashtag Junkies is om ervoor te zorgen dat bedrijven authenticiteit uitstralen en er zo echt uitspringen op social media. De missie van het bedrijf is om echte connecties te creëren tussen merken en mensen. Het bedrijf heeft twee takken:

- Agency: Hier helpt Hashtag Junkies bedrijven met het bedenken van een social media strategie, het maken van content, het beheren van de social media accounts en het vergroten van bereik en engagement.
- University: Dit is het trainings- en workshopgedeelte. Ze leren hier hoe bedrijven/ondernemers zelf een sterke social media strategie neer kunnen zetten en uit kunnen voeren.

## Plattegrond van het bedrijf



## Organogram



## Tijdslijn

**2018:** oprichting Hashtag Junkies

**2020:** rebranding van het bedrijf en lancering van een nieuwe website.

**2021:** start samenwerkingen met het Grafisch Lyceum Rotterdam voor het begeleiden en opleiden van studenten binnen de creatieve sector.

**2022:** verhuizing naar een groter kantoor in de Kroon om verdere groei van het bedrijf te ondersteunen.

**2023:** Nominatie voor Beste Praktijkopleider van Nederland binnen de sector ICT en Creatieve Industrie.

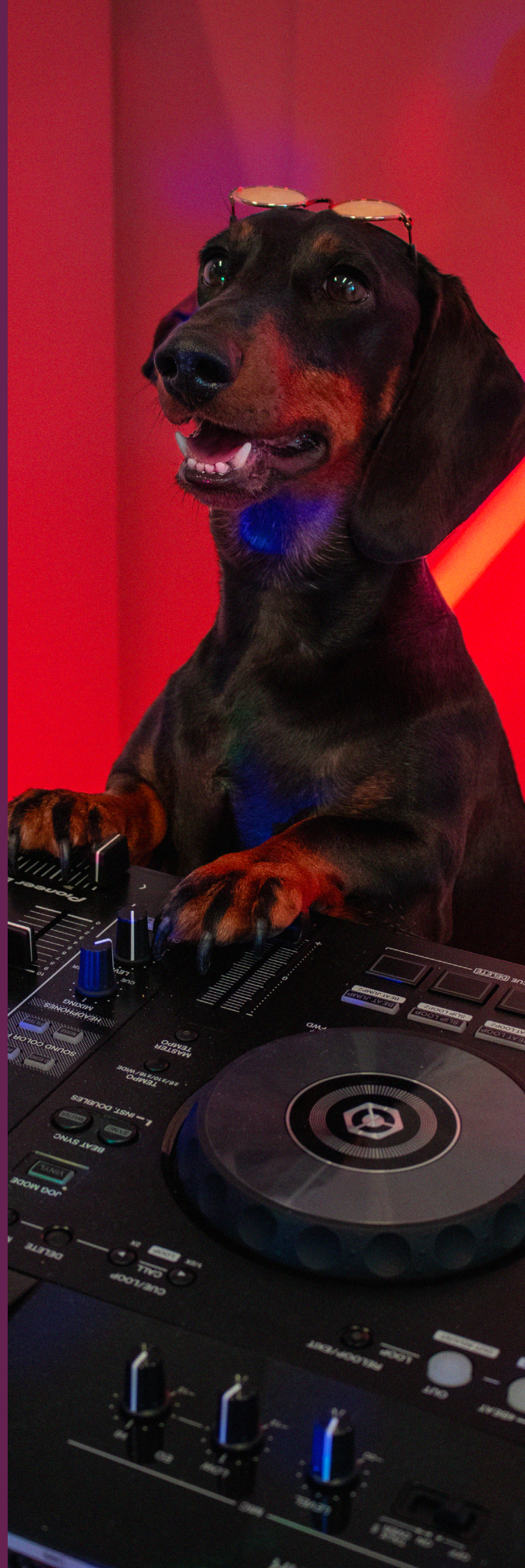
**2025:** Uitbreiding van het internationale netwerk met een sterke focus op Berlijn.

**2026:** Opening van de tweede vestiging van Hashtag Junkies in Berlijn.

## Bedrijfscultuur en kernwaarden

Een belangrijke kernwaarde is authenticiteit. Hashtag Junkies gelooft sterk in echte verhalen en echte connecties tussen merken en hun publiek. Daarnaast staat originaliteit centraal: het team probeert altijd unieke en creatieve ideeën te bedenken die opvallen op social media.

Ook nieuwsgierigheid is een belangrijke eigenschap binnen het bedrijf. Het team blijft constant onderzoeken wat er speelt op social media en welke trends er ontstaan. Door te blijven testen en experimenteren ontdekken zij wat wel en niet werkt voor verschillende merken.



## Klanten en doelgroep

Hashtag Junkies werkt vooral samen met bedrijven en organisaties die hun social media beter willen gebruiken of het liever laten beheren. Dit kunnen grote merken zijn, maar ook kleinere bedrijven. Veel van deze bedrijven hebben al socialmedia-accounts, maar weten niet altijd goed hoe ze die het beste kunnen inzetten.

Hashtag Junkies helpt hen hierbij door een duidelijke socialmediastrategie te maken. Daarnaast maken ze content die goed past bij de doelgroep van het bedrijf. Zo zorgen ze ervoor dat de berichten beter aansluiten bij de mensen die het bedrijf wil bereiken.

## Werkproces

Het werk begint meestal met het benaderen van mogelijke klanten. Dit gebeurt zowel online als offline. Online sturen ze bijvoorbeeld berichten via social media naar bedrijven om te vragen of ze hulp nodig hebben met hun social media of contentstrategie. Offline gaat het vaak via het netwerk van het bedrijf. Door bestaande contacten of samenwerkingen kunnen er nieuwe projecten ontstaan. Als een bedrijf interesse heeft, wordt er een afspraak ingepland. Tijdens deze afspraak laat Hashtag Junkies een voorstel of pitch zien met ideeën voor content en mogelijke strategieën voor de socialmediakanalen van het bedrijf. Als de klant enthousiast is over het voorstel, wordt er daarna een offerte gemaakt.

## Kwaliteitscontrole en communicatie met klanten

Bij Hashtag Junkies vinden ze het belangrijk dat de kwaliteit van de content goed is. Voordat een bericht online komt, wordt het eerst door meerdere teamleden gecontroleerd. Ze kijken bijvoorbeeld naar het design, de spelling en of de tekst duidelijk is. Ook houden ze regelmatig contact met hun klanten. Samen bespreken ze hoe de content presteert en of er nieuwe ideeën nodig zijn. Met behulp van analyses en statistieken kijken ze hoe goed de berichten het doen en waar nog verbeteringen mogelijk zijn.



# LEERDOELEN

## Leerdoelen uit het kwalificatiedossier (SMART)

1. Ik wil leren om een duidelijk beeld van de context van een opdracht te vormen door bij elke nieuwe opdracht minimaal 3 gerichte vragen te stellen aan mijn begeleider of opdrachtgever, zodat ik beter begrijp wat de wensen en doelen van het project zijn.
2. Ik wil leren hoe ik feedback kan verwerken in prototypes door bij minimaal 3 ontwerpen feedback te verzamelen van mijn begeleider of collega's en deze feedback zichtbaar te verwerken in een nieuwe versie van het prototype.
3. Ik wil leren om ontwerpen correct op te leveren door bij minimaal 3 projecten mijn bestanden volgens de juiste specificaties (formaat, resolutie, platformvereisten) aan te leveren, zodat ze direct bruikbaar zijn voor publicatie.

## Persoonlijke leerdoelen (SMART)

1. Ik wil mijn communicatieve vaardigheden verbeteren door tijdens mijn stage minimaal twee keer per week zelf initiatief te nemen om een collega te benaderen en een gesprek te starten over een taak of project, zodat ik aan het einde van mijn stage meer zelfvertrouwen heb in het voeren van professionele gesprekken.
2. Ik wil leren sneller trots te zijn op mijn eigen werk door tijdens mijn stage elke week minimaal drie kleine doelen voor mezelf te stellen en alle behaalde prestaties bij te houden, zodat ik aan het einde van mijn stage mijn ontwikkeling en behaalde doelen duidelijk kan terugzien.



# GEMAAKT WERK

Tijdens mijn stage bij Hashtag Junkies heb ik aan verschillende opdrachten gewerkt. Sommige opdrachten waren voor het bedrijf zelf en andere voor klanten. Daardoor was mijn werk eigenlijk best afwisselend. Ik hield me bijvoorbeeld bezig met grafische vormgeving, het maken van socialmediacontent, community management en soms ook met het bedenken van ideeën voor posts. In dit hoofdstuk vertel ik over een paar projecten waar ik tijdens mijn stage aan heb gewerkt.

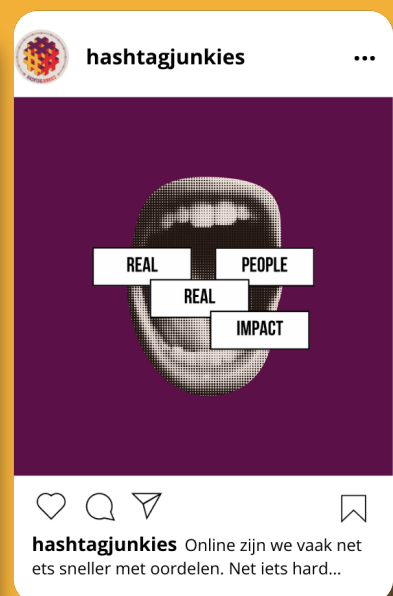
## Grafische posts

Een van de eerste opdrachten die ik kreeg, was het maken van grafische posts voor het Instagramaccount van Hashtag Junkies. De posts gingen over verschillende onderwerpen. Bijvoorbeeld over de invloed die mensen online hebben, het maken van connecties via social media en hoe social media ook wat persoonlijker en menselijker kan zijn.

Voor deze opdracht werkte ik vooral in Canva, omdat Hashtag Junkies dat programma veel gebruikt voor hun ontwerpen. In het begin moest ik daar wel even aan wennen. Elk bedrijf heeft toch een eigen stijl en manier van werken. Maar hoe vaker ik ermee werkte, hoe beter ik begon te begrijpen wat voor soort stijl ze gebruiken in hun posts.

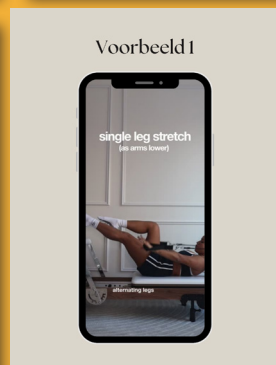
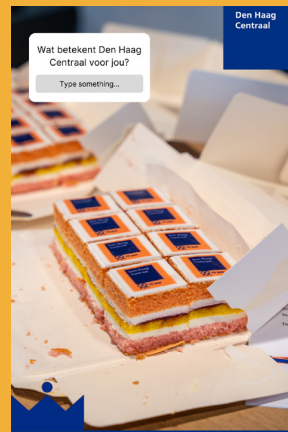
Tijdens het ontwerpen moest ik ook goed letten op de huisstijl van Hashtag Junkies. Dat betekent dat je niet zomaar kleuren of lettertypes kunt kiezen. Ik moest dus werken met de kleuren, typografie en grafische elementen die bij het merk van het bedrijf horen. Zo blijft alles er herkenbaar uitzien.

Door deze opdracht heb ik vooral geleerd hoe belangrijk het is om consistent te werken binnen een huisstijl. Ook merkte ik dat je met een paar simpele grafische elementen al een duidelijke boodschap kunt overbrengen in een post.



## Instagram stories

Tijdens mijn stage heb ik ook regelmatig Instagram stories gemaakt voor verschillende klanten van Hashtag Junkies. Dit vond ik één van de leukste opdrachten om te doen. Elke klant had een eigen huisstijl en een andere doelgroep. Daardoor moest ik telkens nadenken over hoe de story eruit moest zien en welke tone of voice het beste werkte voor die specifieke klant. In het begin vond ik dit best lastig, omdat elke klant een andere stijl heeft. Maar door goed te kijken naar het brandbook en eerdere posts kreeg ik steeds beter inzicht in hoe ik de juiste stijl kon toepassen. Ook voor deze opdrachten heb ik gewerkt in Canva. Bij het maken van deze opdrachten heb ik geleerd hoe belangrijk het is om content af te stemmen op de desbetreffende doelgroep. Daarnaast heb ik geleerd hoe je snel visuele content kunt maken die geschikt is voor stories.



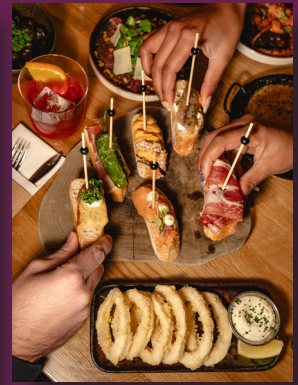
## Shotlist maken

Tijdens mijn stageperiode heb ik ook geholpen met het benaderen van prospects. Het doel hiervan was om nieuwe klanten te werven voor Hashtag Junkies. Voor één van deze prospects was er interesse in wat Hashtag Junkies voor hun kon betekenen. Hierdoor kreeg ik de kans om een reel-concept te bedenken en hiervoor een shotlist te maken. Ik had zelf nog nooit eerder een shotlist gemaakt, dus dit was een nieuwe uitdaging voor mij. Samen met mijn stagebegeleider heb ik mijn idee verder uitgewerkt in Canva en verbeterd op basis van feedback. Door deze opdracht heb ik geleerd hoe belangrijk voorbereiding is bij het maken van videocontent.

## Model staan voor 21 Pinchos

Toch wel echt de leukste opdracht tijdens mijn stage was dat ik model mocht staan voor een photoshoot bij restaurant 21 Pinchos in Rotterdam. Omdat het restaurant nog geen modellen had voor hun social media content, kregen mijn zus en ik de kans om model staan tijdens een fotoshoot in het restaurant.

Tijdens deze shoot heb ik niet alleen gemodelleerd, maar ook behind-the-scenes beelden gemaakt. Deze beelden heb ik later gemonteerd tot een BTS-video in CapCut voor op het Instagram account van Hashtag Junkies (zie Bijlage 2).



Ja, het is heel fijn om te horen.

## Interview Den Haag Centraal

Voor een campagne rondom complimentendag ben ik samen met een andere stagiaire naar Den Haag Centraal gegaan om een video te maken. Tijdens deze opdracht spraken wij mensen aan in het station en vroegen we hen of zij iemand een compliment wilden geven. Dit werd vervolgens gefilmd voor een video op het Instagram-account van Den Haag Centraal (zie Bijlage 3). In het begin vond ik het heel spannend om mensen zomaar aan te spreken, maar na een paar interviews werd het steeds makkelijker.

Door deze opdracht heb ik geleerd hoe belangrijk communicatievaardigheden zijn wanneer je content maakt met echte mensen. Daarnaast heb ik geleerd initiatief te nemen en uit mijn comfortzone te stappen.

## Office fotoshoot

Tijdens mijn stage heb ik ook een officeshoot mogen doen. Hierbij moest ik eerst een moodboard maken om de sfeer te bepalen en om in kaart te brengen welke foto's ik precies zou gaan maken. Vervolgens heb ik een lijst gemaakt met wie ik nodig zou hebben voor welke foto en een lijstje met alle benodigdheden. Toen ik dat allemaal voorbereid had heb ik samen met mijn collega's een datum geprikt voor de photoshoot en heb ik het moodboard met hun gedeeld. Ik heb vooraf nog geoefend met de camera, zodat ik wist hoe ik het moest gebruiken en welke instellingen het beste waren. Na de shoot heb ik alle foto's bewerkt in Adobe Lightroom. Door deze opdracht heb ik geleerd hoe belangrijk voorbereiding is. Daarnaast heb ik heel veel geleerd over fotobewerking.



### WAT HEB JE NODIG?

- Plaknotities
- Gieter
- Joyce in hakken
- Ouderwetse computer + toetsenbord
- Ouderwetse analoge telefoon
- 3x losse telefoons
- Laptop
- Stapel met schriften + folders/foto's van HJ



# EXAMENOPDRACHT

Tijdens mijn stage bij Hashtag Junkies heb ik gewerkt aan mijn examenopdracht. De examenopdracht bestond uit de volgende onderdelen:

- 2-3 grafische social media formats (posts, stories of reel-thumbnails)
- 1 uitgewerkte contentcampagne (met variaties voor Instagram, LinkedIn of TikTok)
- 4 grafische brandbuilders voor Hashtag Junkies

- 4 offline campagneposters (A3)
- Mock-ups van de ontwerpen
- Documentatie met ontwerpoverwegingen en testfeedback

Voordat ik begon met het ontwerpen van de verschillende onderdelen heb ik eerst onderzoek gedaan naar de doelgroep, de markt en de huidige social media strategie van Hashtag Junkies.





## De doelgroep

De primaire doelgroep van Hashtag Junkies gaat over ondernemers en bedrijven die hulp nodig hebben bij hun social media strategie, contentcreatie en online zichtbaarheid. Dit zijn vaak startende ondernemers, kleine tot middelgrote bedrijven en merken die hun social media een professionelere uitstraling willen geven.

Ook zijn er bedrijven die hun bereik en interactie willen vergroten. Deze doelgroep is vaak actief op platforms zoals Instagram, LinkedIn en TikTok. Veel van deze bedrijven hebben al social media accounts, maar weten

niet goed hoe ze deze optimaal kunnen benutten.

Voor Hashtag Junkies is het daarom super belangrijk om via hun eigen social media kanalen te demonstreren dat ze expertise hebben in social media marketing en contentstrategie. Door het delen van waardevolle content kan het bedrijf vertrouwen opbouwen bij potentiële klanten.

Volgens marketingonderzoek van WebBuddies is het essentieel dat autoriteit en expertise een grote rol spelen bij het aantrekken van klanten in de marketingsector.

## Marktonderzoek

Hashtag Junkies opereert in de markt van social media marketing en creative agencies. Deze markt groeit snel, doordat steeds meer bedrijven afhankelijk zijn van social media voor hun marketing en communicatie.

Uit onderzoek van Statista blijkt dat het aantal social media gebruikers wereldwijd blijft groeien en dat bedrijven steeds meer investeren in social media marketing.

Daarnaast laten studies van HubSpot zien dat bedrijven steeds vaker investeren in:

- korte video content
- storytelling
- interactieve content

Hierdoor wordt het voor social media agencies steeds belangrijker om zich te onderscheiden met creatieve strategieën en sterke visuele branding.

## Social media trends

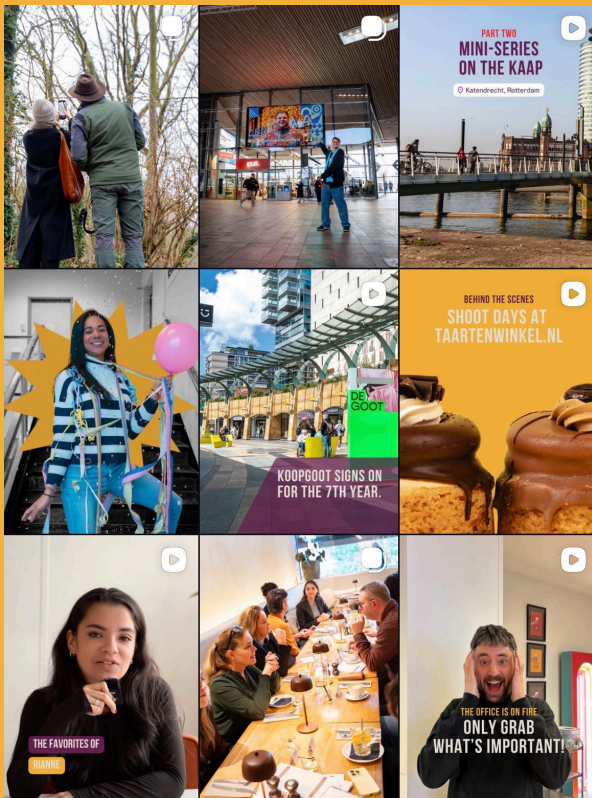
Tijdens mijn onderzoek heb ik ook gekeken naar actuele trends op social media, met name op Instagram. Een belangrijke trend op Instagram is het gebruik van carousel posts. Volgens onderzoek van Socialinsider genereren carousel posts gemiddeld meer engagement dan single image posts. Dit komt doordat gebruikers langer bij de post blijven en meerdere slides bekijken. Daarnaast worden carousel posts vaker: opgeslagen, gedeeld en opnieuw bekeken. Dit maakt carousel posts een sterke contentvorm voor educatieve content, tips en storytelling.

Ook speelt de Instagram feed een belangrijke rol bij het aantrekken van nieuwe volgers of klanten volgens Codi Foster van Planoly. Wanneer iemand een profiel bezoekt, kijkt deze persoon vaak eerst naar de feed om een indruk te krijgen van het merk. Een consistente en visueel sterke feed is belangrijk, omdat het:

- professionaliteit uitstraalt
- duidelijk maakt waar het merk voor staat
- vertrouwen opbouwt bij potentiële klanten



## Analyse van de huidige Instagram feed



Tijdens mijn analyse van de huidige Instagram feed van Hashtag Junkies viel mij op dat de feed visueel nog weinig consistent was. De posts verschilden sterk van elkaar in stijl, compositie en opbouw.

Hierdoor is het soms minder duidelijk te zien waar het account precies voor staat en welke diensten het bedrijf aanbiedt. Op Instagram speelt de eerste indruk een grote rol. Wanneer iemand het profiel bezoekt moet in één oogopslag duidelijk zijn wat het bedrijf doet en waarom iemand het account zou moeten volgen.

Op basis van deze analyse heb ik besloten om in mijn ontwerpen meer focus te leggen op:

- visuele consistentie
- duidelijke thumbnails
- educatieve content
- carousel posts

## Nieuwe social media formats

In mijn nieuwe feedconcept heb ik bewust gekozen voor meer carousel posts. Deze posts richten zich vooral op onderwerpen, zoals contentstrategieën, social media tips en marketinginzichten. Dit soort content heeft meerdere voordelen:

- het laat zien dat Hashtag Junkies expertise heeft
- het biedt waardevolle informatie voor volgers
- het vergroot de kans dat posts worden opgeslagen of gedeeld



Daarnaast kan dit soort content ook aantrekkelijk zijn voor potentiële klanten, omdat het vertrouwen opbouwt in de kennis van het bedrijf.

## Instagram story format – “Daily Schedule”

Naast de carousel posts heb ik ook een social media format ontworpen voor Instagram stories. Het idee achter dit format is een kalender met het dagschema van Hashtag Junkies. Hierin wordt bijv. weergegeven welke werkzaamheden het team op die dag uitvoert. De stories die daarna volgen sluiten aan op dit schema en laten korte clips zien van het werkproces. Het doel van dit format is om meer transparantie te creëren rondom:

- het werkproces
- de mensen achter het bedrijf
- de resultaten van het werk

Door dit soort behind-the-scenes content te laten zien kan het bedrijf meer vertrouwen opbouwen bij volgers en potentiële klanten. Daarnaast kan de kalender ook gebruikt worden voor andere doeleinden, bijv.:

- het aankondigen van een workshop
- een cursus
- een evenement

Hiervoor heb ik verschillende mock-ups gemaakt zodat de opdrachtgever een goed beeld krijgt van hoe dit format eruit kan zien.



## Brandbuilders

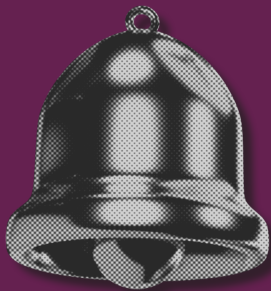
Voor mijn examenopdracht heb ik ook vier nieuwe brandbuilders ontworpen voor Hashtag Junkies. Voordat ik begon met het ontwerpen heb ik eerst een woordweb gemaakt. Hierbij heb ik nagedacht welke woorden en voorwerpen ik allemaal kon connecten aan het bedrijf. Daarna heb ik nog wat inspiratie gehaald van Pinterest en ben ik begonnen met het ontwerpen. De ontwerpen heb ik uitgewerkt in Adobe Photoshop. De stijl heb ik laten aansluiten op de bestaande vintage/retro stijl van Hashtag Junkies.



De brandbuilders die ik heb ontworpen zijn:

### Megafoon

De megafoon staat symbool voor bereik, aandacht en communicatie. Grafisch kan dit element op verschillende manieren worden gebruikt, bijvoorbeeld voor een belangrijke mededeling of het trekken van de aandacht.



### Notificatiebel

De notificatiebel staat symbool voor engagement en interactie op social media.

### Smartphone

De smartphone is hét symbool van social media. In dit element kunnen bijvoorbeeld Instagram- of TikTok-templates worden verwerkt of camerabeelden van behind-the-scenes content.



### Stempel

De stempel symboliseert goedkeuring, autoriteit en kwaliteit. Dit element past goed bij de vintage stijl van Hashtag Junkies en kan gebruikt worden om belangrijke posts extra nadruk te geven. Verschillende kleurvarianties zijn hierbij mogelijk.

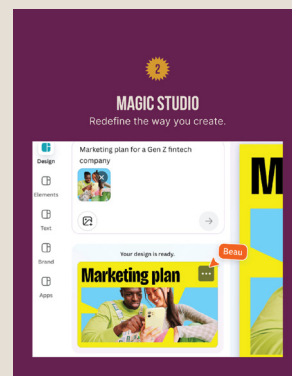
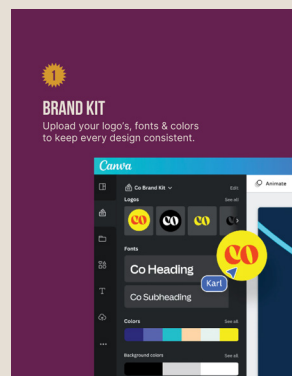
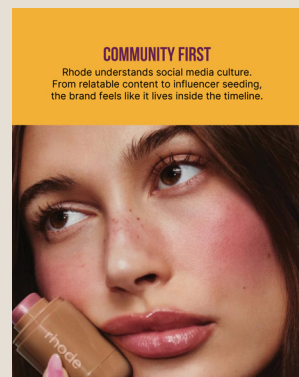
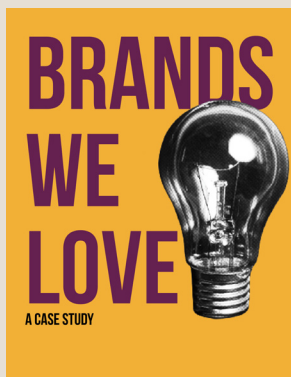
# Contentcampagne – “Our Favorites”

Voor de contentcampagne heb ik gekozen voor de serie “Our Favorites”. Deze campagne richt zich op het delen van marketinginspiratie en kennis. In deze serie bespreekt Hashtag Junkies bijvoorbeeld:

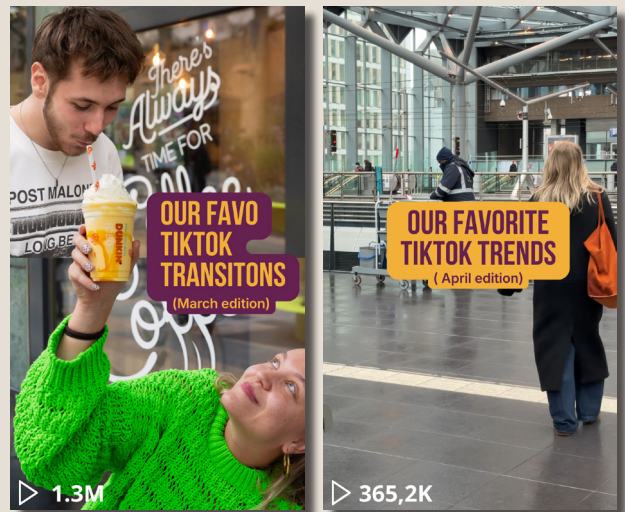
- favoriete merken
- favoriete marketingcampagnes
- favoriete social media trends
- favoriete fonts of designtrends

Deze content werkt goed, omdat het zowel inspirerend als educatief

is. Daarnaast geeft het mensen een reden om het account te volgen. De campagne is ontworpen voor Instagram en TikTok. Dit zijn momenteel twee super populaire social media platforms. Op Instagram is een esthetisch sterke feed belangrijk. Daarom zijn de thumbnails hier visueel strak en consistent ontworpen. Voor TikTok heb ik een iets andere aanpak gebruikt.



Op TikTok werkt content vaak beter wanneer deze menselijker en spontaner oogt volgens onderzoek van strateeg William Varney. Daarom heb ik voor de thumbnail op TikTok gekozen om de personen groter in beeld te plaatsen en de tekst kleiner te houden. Ook hier heb ik mock-ups van gemaakt.



## Offline campagneposters

Naast de social media ontwerpen heb ik ook vier offline campagneposters ontworpen in A3 formaat. Voor deze posters heb ik inspiratie gehaald van grafische protestposters en vintage advertenties. Vooral Amerikaanse protestborden waren een belangrijke inspiratiebron. Het doel van deze posters was om:

- sterke typografie te gebruiken
- een duidelijke boodschappen te communiceren
- visueel op te vallen

Voor elke poster heb ik drie verschillende varianten gemaakt. Hierbij heb ik gespeeld met:

- compositie
- kleurgebruik
- positie van elementen
- grootte van tekst

Ook bij deze ontwerpen heb ik gebruik gemaakt van de huisstijlkleuren en grafische elementen die passen bij de retro/vintage stijl van Hashtag Junkies.

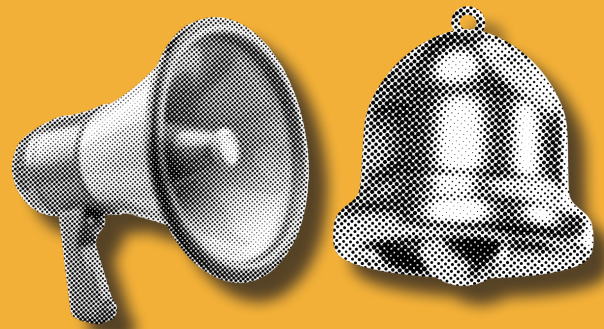




## Feedback

Na het maken van de prototypes heb ik mijn ontwerpen gepresenteerd aan mijn stagebegeleider en hier feedback op gekregen.

Bij de brandbuilders gaf ze aan dat de notificatiebel en de megafoon sterke ideeën waren en dat hier goed over was nagedacht. De smartphone vond ze wat te voor de hand liggend als brandbuilder en bij de stempels wist ze niet helemaal hoe ze deze precies wilde toepassen. Ze gaf aan dat de notificatiebel en de megafoon nog wel in de nieuwe stijl gemaakt moet worden, dus dit heb ik nog even aangepast.



De Instagram Story format vond ze een heel leuk en creatief idee. Wel gaf ze als tip om meer gebruik te maken van de bestaande brandbuilders van het bedrijf. Bij de Instagram feed format kreeg ik complimenten over de vlakverdeling en de grootte van de teksten. Wel moest ik erop letten dat de tekstgroottes consistent blijven en dat kleinere teksten beter als koptekst gebruikt kunnen worden. Deze heb ik dan ook nog even aangepast.

De contentcampagne "Our Favorites" vond ze een sterk concept. Ze gaf als suggestie dat het misschien nog beter zou werken in video-vorm, omdat dit persoonlijker overkomt op social media. De thumbnails vond ze wel heel gaaf.

Tot slot vond ze de posters een gaaf idee, alleen moesten sommige vormen ronde hoeken krijgen zodat ze beter aansluiten bij de huisstijl. Voor de oplevering heeft ze vier favorieten uitgekozen.





# CONCLUSIE

Tijdens mijn stage bij Hashtag Junkies heb ik echt veel over mezelf geleerd als Mediavormgever. Niet alleen heb ik mijn creatieve vaardigheden kunnen verbeteren, maar ik heb ook gemerkt hoe belangrijk communicatie, voorbereiding en visueel denken zijn in een creatieve omgeving.

Wat me vooral opviel, is dat ik goed ben in het maken en bewerken van video's. Omdat ik hier al veel ervaring mee had opgedaan voor mijn eigen bedrijf, voelde dit eigenlijk best vertrouwd. Gedurende mijn stage kreeg ik vaak positieve reacties op de video's die ik maakte. Soms gaven collega's me zelfs de bijnaam "de influencer", wat me echt een boost gaf. Het liet zien dat dit een van mijn sterke punten is, maar ik heb ook gemerkt dat er altijd dingen zijn die je nog kunt verbeteren. Een moment dat me bijbleef, was

toen ik op Den Haag Centraal mensen moest benaderen voor een video. Ik was daar niet helemaal goed op voorbereid en had geen idee wat ik precies moest zeggen. Het voelde daardoor best spannend in het begin. Achteraf kreeg ik de tip om een gesprek te starten met iets positiefs, zoals een compliment. Mensen staan dan veel sneller open voor een gesprek dan wanneer je meteen met een lang verhaal komt. Dit ga ik de volgende keer zeker anders doen. Daarnaast heb ik gemerkt hoe belangrijk visuele communicatie is. Als ik ideeën besprak met mijn stagebegeleider, wilde ze vaak liever voorbeelden zien dan alleen tekst. Dat gold ook voor shotlists of concepten. Mensen haken sneller af bij lange teksten, maar door beelden, schetsen of voorbeelden te laten zien, kom je veel duidelijker over. Dit is iets waar ik



# EN ADVIES

in de toekomst echt rekening mee ga houden.

Mijn advies voor toekomstige stagiairs bij Hashtag Junkies? Gewoon proberen en vooral vragen stellen.

Je leert het meest door dingen uit te proberen en feedback te krijgen. Sta open voor nieuwe ervaringen, want je weet nooit wie je ontmoet en wat je allemaal leert.

Ik vond mijn stage echt heel leerzaam. Hashtag Junkies is een leuk bedrijf met een jong en creatief team, en eigenlijk was er geen dag dat ik het niet naar mijn zin had. Elke dag leerde ik wel iets nieuws, zowel creatief als persoonlijk. Tijdens deze periode heb ik ook mijn persoonlijke leerdoelen kunnen behalen: mijn communicatieve vaardigheden zijn verbeterd, ik let nu beter op de doelgroep bij het maken van content en ik heb geleerd om trots te zijn op mijn eigen vooruitgang.

Kortom, ik kijk met een heel positief gevoel terug op mijn stage en ben trots op wat ik heb bereikt.

Bedankt, Hashtag Junkies!

**“LIKES ZIJN LEUK VOOR JE EGO. REACTIES, SAVES EN SHARES BOUWEN EEN COMMUNITY.”**

# BIJLAGE 1

Hey Serena,

Ik ben **Joyce** van Hashtag Junkies. Leuk dat je interesse hebt in een stageplek bij ons. We nodigen je graag uit voor de eerste digitale sollicitatieronde via e-mail.

- 👉 Kies je zin: 'Ik mail jullie want ik moet stage lopen.' of 'Ik mail jullie omdat ik denk iets toe te kunnen voegen.' en leg uit waarom.
- 👉 Hoe laat jij zien dat je een echte social media junk bent?
- 👉 Welk social media platform verrast jou positief en waarom?
- 👉 Pick your vibe: #energiek #snelheid of #nadenkend?
- 👉 Wij krijgen veel stage-aanvragen, dus vertel ons: wat ga jij toevoegen aan ons team?
- 👉 Wat hoop je bij Hashtag Junkies te leren?

Als je je antwoorden hebt verzameld, neem ik deze met het team door en kijken we of je eventueel fysiek kunt langskomen.

Groetjes, **Joyce**

--

Kind regards,

**Joyce** van den Munckhof [she/her]  
-Junior Creative

Reach out to me on (+31)6 83 63 10 21

Check out our [website](#) and let's be friends on [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) and [TikTok](#)!

Beste **Joyce**,

Wat leuk om deze vragen te krijgen! Hierbij mijn antwoorden:

- 👉 Kies je zin: 'Ik mail jullie want ik moet stage lopen.' of 'Ik mail jullie omdat ik denk iets toe te kunnen voegen.' en leg uit waarom.  
Ik zie Hashtag Junkies als dé plek waar strategie en creativiteit samenkomen. Ik mail jullie omdat ik denk iets toe te kunnen voegen, want eerlijk is eerlijk: stage lopen moet iedereen. Maar ik wil niet "gewoon" meelopen, ik wil mee creëren, meedenken en jullie feed een stukje voller en creatiever maken.
- 👉 Hoe laat jij zien dat je een echte social media junk bent?  
Ik zit dagelijks op Instagram en TikTok. Niet alleen om te scrollen, maar ook om trends te spotten die ik kan gebruiken voor mijn eigen socials. Met mijn bloemenbedrijf EliteDreams maak ik zelf content en experimenteer ik met verschillende concepten, hashtags en sounds. Voor mij is scrollen research en editen ontspanning.
- 👉 Welk social media platform verrast jou positief en waarom?  
TikTok! Dit platform is zoveel meer dan alleen dansjes. Ik vind het tof hoe snel je een groot publiek kunt bereiken met een goed idee. Ook vind ik het super gaaf hoe creativiteit daar echt beloond wordt.
- 👉 Pick your vibe: #energiek #snelheid of #nadenkend?  
#nadenkend. Ik denk eerst graag goed na over concepten, voordat ik ze uitvoer. Ik vind het belangrijk dat ik niet alleen creatieve content maak, maar ook content die goed aansluit bij de doelgroep en het doel van de campagne.
- 👉 Wij krijgen veel stage-aanvragen, dus vertel ons: wat ga jij toevoegen aan ons team?  
Nieuwe ideeën, een onderzoekende blik én de motivatie om concepten niet alleen leuk maar ook effectief te maken. Daarnaast vind ik het belangrijk om goed samen te werken en samen iets neer te zetten waar iedereen trots op kan zijn.
- 👉 Wat hoop je bij Hashtag Junkies te leren?  
Ik wil graag meer leren over hoe jullie van een concept tot een totaalbeleving komen én natuurlijk hoe jullie dat Junkie-DNA in campagnes stoppen.

Ik hoop dat dit jullie een beter beeld geeft over mij en kijk ernaar uit om mijn motivatie verder toe te lichten tijdens een vervolgesprek.

Met vriendelijke groet,

Serena Mossel

# LOGBOEK

2 februari - 8 februari / Week 6

ma Vandaag heb ik vooral veel uitleg gehad van mijn begeleider. Daarnaast ben ik bezig met community management (CM), waarbij ik in de verschillende sociale media kanalen (die Hashtag Junkies runt) interactief moet zijn met (potentiële) volgers. 8U **Akkoord**

Vandaag heb ik vooral veel uitleg gehad van mijn begeleider. Daarnaast ben ik bezig geweest met community management (CM), waarbij ik in de verschillende sociale media kanalen (die Hashtag Junkies runt) interactief moet zijn met (potentiële) volgers.



di Vandaag heb ik weer CM gedaan. Ook ben ik begonnen met het bedenken van ideeën voor reels voor op het Instagram account van Den Haag Centraal en het bedenken van video's voor de Hema voor de Lenteschoonmaak. Ook hebben we een marketing meeting gehouden waarin verschillende ideeën zijn besproken voor de opkomende campagnes. 8U **Akkoord**

Vandaag heb ik weer CM gedaan. Ook ben ik begonnen met het bedenken van ideeën voor reels voor op het Instagram account van Den Haag Centraal en het bedenken van video's voor de Hema voor de Lenteschoonmaak. Ook hebben we een marketing meeting gehouden waarin verschillende ideeën zijn besproken voor de opkomende campagnes.



wo Vandaag ben ik samen met een collega naar Rotterdam Centraal te gaan om wat content te shooten voor op het Instagram account van Rotterdam Centraal. Daarnaast heb ik vandaag weer een meeting en een brainstormsessie gehad. Ook ben ik weer bezig geweest met CM. 8U **Akkoord**

Vandaag ben ik samen met een collega naar Rotterdam Centraal te gaan om wat content te shooten voor op het Instagram account van Rotterdam Centraal. Daarnaast heb ik vandaag weer een meeting en een brainstormsessie gehad. Ook ben ik weer bezig geweest met CM.



do Vandaag heb ik 4 tiktoks gemaakt voor op het TikTok-kanaal van Hashtag Junkies. Daarnaast ben ik begonnen met het maken van stories voor op hun Instagram-pagina. Ook ben ik vandaag meegeweest naar een shoot bij 21Pinchos. Hier mocht ik model staan en meehelpen met content maken. 9U30M **Akkoord**

Vandaag heb ik 4 tiktoks gemaakt voor op het TikTok-kanaal van Hashtag Junkies. Daarnaast ben ik begonnen met het maken van stories voor op hun Instagram-pagina. Ook ben ik vandaag meegeweest naar een shoot bij 21Pinchos. Hier mocht ik model staan en meehelpen met content maken.



vr Vandaag ben ik naar de koopgoot geweest voor een shoot met een echtpaar. Daarnaast hebben we ook nog wat content gemaakt in de koopgoot. Ook heb ik verder gewerkt aan het maken van stories voor op de Instagram-pagina van Hashtag Junkies. 8U **Akkoord**

Vandaag ben ik naar de koopgoot geweest voor een shoot met een echtpaar. Daarnaast hebben we ook nog wat content gemaakt in de koopgoot. Ook heb ik verder gewerkt aan het maken van stories voor op de Instagram-pagina van Hashtag Junkies.



9 februari - 15 februari / Week 7

ma Vandaag heb ik 3 contentformats bedacht voor elke klant van Hashtag Junkies. ... 8U **Akkoord**

Vandaag heb ik 3 contentformats bedacht voor elke klant van Hashtag Junkies. Ook heb ik vandaag weer CM gedaan.



di Vandaag ben ik samen met een collega naar de Koopgoot gegaan om daar wat ... 8U **Akkoord**

Vandaag ben ik samen met een collega naar de Koopgoot gegaan om daar wat content te shooten voor Valentijnsdag en een koppel te interviewen voor op de Instagram van de Koopgoot. Ook moest ik wat inkopen gaan doen, zoals het halen van een fotolijst en verf, omdat daar wat gave content mee zal worden gemaakt. Daarnaast heb ik weer gewerkt aan CM

wo Vandaag ben ik samen met twee collega's van mij content gaan shooten op Den ... 8U **Akkoord**

Vandaag ben ik samen met twee collega's van mij content gaan shooten op Den Haag Centraal. Ik moest mensen aanspreken op het station en ben zelf ook voor de camera geweest om een video te maken voor de lenteschoonmaak. Daarnaast ben ik begonnen met het groen sprayen van de fotolijsten. Ook vandaag ben ik weer bezig geweest met community management.



do *Er is nog geen log op deze dag.*

vr *Er is nog geen log op deze dag.*

ma Vandaag ben ik begonnen met het bedenken van engaging stories voor op het In... 8U **Akkoord**

Vandaag ben ik begonnen met het bedenken van engaging stories voor op het Instagram account van Den Haag Centraal. Ook hebben we vandaag een stagiaire meeting gehouden waarin we bespreken hoe de week is verlopen en bespreken we al het werk dat is ingeleverd. Deze houden we elke maandag. Ook heb ik nog een keer de lijsten bespoten.



di Vandaag heb ik wat opdrachten aangepast die nog aangepast/aangevuld moest... 8U **Akkoord**

Vandaag heb ik wat opdrachten aangepast die nog aangepast/aangevuld moesten worden. Daarnaast heb 5 engaging stories gemaakt voor op het instagram account van Den Haag centraal. Ook heb ik een post geplaatst op LinkedIn over de start van mijn stage bij Hashtag Junkies.



wo Vandaag heb ik virale TikTok sounds voor elke klant moeten verzamelen en deze... 8U **Akkoord**

Vandaag heb ik virale TikTok sounds voor elke klant moeten verzamelen en deze moeten concerten als mp3. Daarnaast heb ik ook cm gedaan.



do Vandaag heb ik content gemaakt bij Cafe Sjiem. Ook heb ik weer cm gedaan. 8U **Akkoord**

Vandaag heb ik content gemaakt bij Cafe Sjiem. Ook heb ik weer cm gedaan.

vr Vandaag ben ik begonnen aan het maken van 10 engaging stories voor Cafe Sji... 8U **Akkoord**

Vandaag ben ik begonnen aan het maken van 10 engaging stories voor Cafe Sjiem. Ook heb ik CM gedaan



ma Vandaag heb ik een een video bewerkt met Capcut voor op het instagram accou... 8U **Akkoord**

Vandaag heb ik een een video bewerkt met Capcut voor op het instagram account van Hashtag Junkies. Ook heb ik cm gedaan en en ben ik gaan shooten op Den Haag Centraal voor hun 10 jarig bestaan.

di Vandaag heb ik de 10 stories afgemaakt van Cafe sjiek en Dexter. Ook ben ik be... 8U **Akkoord**

Vandaag heb ik de 10 stories afgemaakt van Cafe sjiek en Dexter. Ook ben ik begonnen met het maken van stories voor Den Haag centraal met de content die we dag ervoor hebben gemaakt.

wo Vandaag ben ik weer naar Den Haag Centraal gegaan met een andere stagiair o... 8U **Akkoord**

Vandaag ben ik weer naar Den Haag Centraal gegaan met een andere stagiair om content te schieten. Daarnaast ben ik verder gegaan met het maken van stories voor Den Haag Centraal. Ook heb ik wat collega's toegevoegd op LinkedIn.

do Vandaag heb ik meerdere video's geëdit over het 10 jarig jubileum van DHC. Oo... 8U **Akkoord**

Vandaag heb ik meerdere video's geëdit over het 10 jarig jubileum van DHC. Ook ben ik weer bezig geweest met CM

vr Vandaag ben ik verder gegaan met het maken van stories voor het jubileum van ... 8U **Akkoord**

Vandaag ben ik verder gegaan met het maken van stories voor het jubileum van DHC.

2 maart - 8 maart / Week 10

ma

Vandaag heb ik meerdere video's moeten editen via CapCut. Ik heb een vlog ge... 8U

Akkoord

Vandaag heb ik meerdere video's moeten editen via CapCut. Ik heb een vlog gemaakt van toen ik model mocht staan bij 21 Pinchos en ik ben begonnen aan mijn stage-opdracht.



di

Ik heb een "Walk with me to Café Sjiem" vlog gemaakt. Ik heb twee nieuwe prosp... 8U

Akkoord

Ik heb een "Walk with me to Café Sjiem" vlog gemaakt. Ik heb twee nieuwe prospects benaderd en ik heb weer verder gewerkt aan mijn stage-opdracht.



wo

Ik heb vandaag meerdere TikToks gemaakt met het team, een opdracht afgeron... 8U

Akkoord

Ik heb vandaag meerdere TikToks gemaakt met het team, een opdracht afgerond waarin ik op een creatieve manier moet laten zien wat voor resultaten Hashtag Junkies heeft behaald voor haar klanten én ik ben verder gaan werken aan mijn stage-opdracht.



do

Vandaag heb ik een "Wandel met mij naar Café Sjiem" video geëdit. Ook ben ik v... 8U

Akkoord

Vandaag heb ik een "Wandel met mij naar Café Sjiem" video geëdit. Ook ben ik verder gaan werken aan stage-opdracht

vr

Vandaag heb ik wat TikTok's geëdit en heb ik ook de video van Café Sjiem afgem... 8U

Akkoord

Vandaag heb ik wat TikTok's geëdit en heb ik ook de video van Café Sjiem afgemaakt. Ook vandaag ben ik verder gaan werken aan mijn stage-opdracht

ma Vandaag ben ik begonnen met het maken van tekst designs voor Hashtag Junki... 8U **Akkoord**

Vandaag ben ik begonnen met het maken van tekst designs voor Hashtag Junkies. Ook heb ik gewerkt aan andere opdrachten, zoals "Pimp my feed" waarin ik in een post het verschil uitlicht tussen hoe de feed van een klant er voorheen uitziet en hoe hij er na de services van Hashtag Junkies uitziet.

di Vandaag heb ik feedback gekregen op het werk dat ik heb ingeleverd van de afg... 8U **Akkoord**

Vandaag heb ik feedback gekregen op het werk dat ik heb ingeleverd van de afgelopen week in de stage-meeting. Ik heb een paar aanpassingen moeten doen. Heb nog een TikTok bewerkt en ben verder gaan werken aan mijn stage-opdracht.



wo Vandaag heb ik prospects benaderd, ben ik verder gaan werken aan mijn tekst d... 8U **Akkoord**

Vandaag heb ik prospects benaderd, ben ik verder gaan werken aan mijn tekst designs en heb ik verder gewerkt aan mijn stage-opdracht. Ook heb ik weer CM gedaan.



do Vandaag heb ik een shotlist gemaakt voor een (potentiële klant) die ik heb benad... 8U **Akkoord**

Vandaag heb ik een shotlist gemaakt voor een (potentiële klant) die ik heb benaderd via het prospects lijstje. Daarnaast heb ik mijn opdracht over tekst designs afgemaakt. Ook ben ik weer verder gaan werken aan mijn stage-opdracht.

vr Vandaag ben ik begonnen met het maken van een moodboard voor de officesho... 8U **Akkoord**

Vandaag ben ik begonnen met het maken van een moodboard voor de officeshoot van binnenkort. Ook ben ik vandaag bezig geweest met het benaderen van prospects. Daarnaast ben ik verder gegaan met mijn stageverslag.

ma Vandaag heb ik verder gewerkt aan de shotlist voor de office shoot. Ook moest ik wat video'... 8U

Vandaag heb ik verder gewerkt aan de shotlist voor de office shoot. Ook moest ik wat video's verbeteren en heb ik nog een TikTok gemaakt voor Hashtag Junkies.



Let op: na het indienen kan je dit log niet meer bewerken. [↑ Indienen](#) [✎ Bewerken](#)

di Vandaag ben ik begonnen met de shoot op kantoor. Ook heb ik vandaag feedback gekrege... 8U

Vandaag ben ik begonnen met de shoot op kantoor. Ook heb ik vandaag feedback gekregen op mijn stage-opdracht. Daarnaast heb ik wat leuke posts gemaakt voor de gemeenteraadsverkiezingen.



Let op: na het indienen kan je dit log niet meer bewerken. [↑ Indienen](#) [✎ Bewerken](#)

wo Vandaag hebben ik en mijn stagebegeleider een stagegesprek gehad met Martijn. Ook heb ... 8U

Vandaag hebben ik en mijn stagebegeleider een stagegesprek gehad met Martijn. Ook heb ik vandaag een stagemeeting gehad en ben ik begonnen met het editten van de kantoor shoot.



do Vandaag heb ik de kantoor shoot gedaan. Daarnaast heb ik een day in the life van een stag... 8U

Vandaag heb ik de kantoor shoot gedaan. Daarnaast heb ik een day in the life van een stagiaire video gemaakt. Ook ben ik verder gegaan met mijn stageverslag en heb ik community management gedaan.



Let op: na het indienen kan je dit log niet meer bewerken. [↑ Indienen](#) [✎ Bewerken](#)

vr Vandaag heb ik de foto's van de office shoot bewerkt. Ook heb ik community management ... 8U

Vandaag heb ik de foto's van de office shoot bewerkt. Ook heb ik community management gedaan en heb ik verder gewerkt aan stageverslag.



Let op: na het indienen kan je dit log niet meer bewerken. [↑ Indienen](#) [✎ Bewerken](#)

# BRONNENLIJST

## Afbeeldingen:

Foto's afkomstig van Hashtag Junkies

- [https://53.fs1.hubspotusercontent-na1.net/hubfs/53/HubSpot%20x%20Masters%20in%20Marketing%20-%202025%20Global%20Social%20Media%20Trends%20Report-1.pdf?hubs\\_signup-url=offers.hubspot.com%2Fsocial-media-trends-report&hubs\\_signup-cta=submit&hubs\\_offer=offers.hubspot.com%2Fsocial-media-trends-report](https://53.fs1.hubspotusercontent-na1.net/hubfs/53/HubSpot%20x%20Masters%20in%20Marketing%20-%202025%20Global%20Social%20Media%20Trends%20Report-1.pdf?hubs_signup-url=offers.hubspot.com%2Fsocial-media-trends-report&hubs_signup-cta=submit&hubs_offer=offers.hubspot.com%2Fsocial-media-trends-report)
- [https://offers.hubspot.com/social-media-trends-report?hubs\\_signup-url=blog.hubspot.com%2Fmarketing%2Fhubspot-blog-social-media-marketing-report&hubs\\_signup-cta=download-for-free&hubs\\_post=blog.hubspot.com%2Fmarketing%2Fhubspot-blog-social-media-marketing-report&hubs\\_post-cta=pillar](https://offers.hubspot.com/social-media-trends-report?hubs_signup-url=blog.hubspot.com%2Fmarketing%2Fhubspot-blog-social-media-marketing-report&hubs_signup-cta=download-for-free&hubs_post=blog.hubspot.com%2Fmarketing%2Fhubspot-blog-social-media-marketing-report&hubs_post-cta=pillar)
- <https://studioviv.nl/instagram-feed-update-2025/#:~:text=Wat%20is%20er%20veranderd%20in,mooie%2C%20esthetische%20feed%20wilt%20behouden.>
- <https://webbuddies.nl/autoriteit-in-marketing/#:~:text=Autoriteit%20in%20marketing:%20word%20dé%20expert%20in%20jouw%20vakgebied>
- [https://www-convinceandconvert-com.translate.goog/social-media/tiktok-vs-instagram-6-important-factors-for-brand/?\\_x\\_tr\\_sl=en&\\_x\\_tr\\_tl=nl&\\_x\\_tr\\_hl=nl&\\_x\\_tr\\_pto=sge#:~:text=As%20we%20noted%20earlier,%20Instagram,and%20potentially%20authentic,%20consider%20TikTok.](https://www-convinceandconvert-com.translate.goog/social-media/tiktok-vs-instagram-6-important-factors-for-brand/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=nl&_x_tr_hl=nl&_x_tr_pto=sge#:~:text=As%20we%20noted%20earlier,%20Instagram,and%20potentially%20authentic,%20consider%20TikTok.)
- <https://www.planoly.com/blog/does-planning-your-grid-still-matter-in-2025#:~:text=So...,in%20Bio%20or%20Creator%20Store>
- <https://www.socialinsider.io/social-media-benchmarks/instagram>
- <https://www.statista.com/outlook/amo/advertising/social-media-advertising/worldwide#ad-spending>
- <https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/>



