

SC

THE *CREATIVE* JOURNEY

BEHIND THE SCREENS

Mijn stage bij SalonCosmetics: een
creatieve reis door
mediavormgeving en contentcreatie

SERENA MOSSEL

Cohort 2023 Mediavormgeving
TMHMVO3A

2-9-2024 t/m 31-1-2024

SalonCosmetics

Stagebegeleider: Charlene Ama

Praktijkbegeleider: Matt van

Gelder de Neufville



Table of Contents

INLEIDING	3
SOLLICITATIE	4
• Sollicitatiebrief	4
• Curriculum Vitae	4
• Samenvatting sollicitatiegesprek	4
BEDRIJFSINFORMATIE	5
• Beschrijving van het BPV-bedrijf	5
• Geschiedenis van het bedrijf	5
• Klanten van het bedrijf	5
• De acquisitie van klanten	5
• Totstandkoming van een product/dienst	6
• Kwaliteitscontrole	6
• Organogram	6
• Plattegrond van het bedrijf	7
DE LEERDOELEN	8
GEMAAKT WERK	9-13
CONCLUSIE	14
Bijlage 1: Sollicitatiebrief	15
Bijlage 2: Curriculum Vitae	16
Bijlage 3: Logboek	17-28

01. Inleiding

Mijn naam is Serena Mossel en ik ben een 21-jarige mediavormgeving student. Al sinds het begin van mijn opleiding heb ik een grote interesse gehad voor content creatie en grafisch ontwerpen. Mijn stageperiode heeft mij de kans gegeven om deze passie verder te ontwikkelen bij SalonCosmetics in Rotterdam.

In dit verslag zal ik meenemen door de ervaringen die ik heb opgedaan tijdens mijn beroepspraktijkvorming (BPV) bij SalonCosmetics. Ik zal vertellen over de projecten waar ik aan heb gewerkt, de vaardigheden die ik heb ontwikkeld en de problemen waar ik tegenaan ben gelopen. Ook kijk ik terug op mijn persoonlijke leerdoelen en de manier waarop mijn doelen zijn behaald tijdens mijn stagetraject.

SalonCosmetics is een cosmeticabedrijf die zich vooral richt op schoonheidsproducten en verzorging. Toen ik opzoek was naar een stage, viel hun sterke aanwezigheid op sociale media mij gelijk op. Ik heb bewust voor dit bedrijf gekozen, omdat ik graag mijn creativiteit wilde combineren met strategisch denken. Dit wilde ik leren door aantrekkelijke content te maken voor hun doelgroep. Daarnaast heeft SalonCosmetics een positieve identiteit binnen de industrie en ik wist zeker dat ik daar

wat van kon opsteken. Tijdens mijn stage ben ik begeleid door Charlene Ama. Zij is de schoondochter van de eigenaar van SalonCosmetics. Zij heeft mij vanaf het begin tot het einde van mijn stageperiode begeleid. Zij heeft mijn opdrachten toegediend en hier ook weer feedback op gegeven om mijn vaardigheden verder te verfijnen en de aansluiting met hun doelgroep beter te begrijpen.

Voordat ik aan mijn stage begon had ik vooral de verwachting dat ik mijn technische vaardigheden met programma's zoals, Adobe Photoshop en Canva verder zou ontwikkelen. Verder verwachtte ik te leren hoe ik visuele uitingen kon ontwerpen die effectief op de doelgroep inspelen. Ik hoopte er vooral op dat ik een goede balans zou kunnen vinden tussen mijn creativiteit en strategische content creatie, wat ik deze stage ook zeker heb geleerd!

02. SOLLICITATIE

Op 29 mei heb ik een sollicitatiebrief gestuurd naar SalonCosmetics (zie Bijlage 1). Er is toen vrij snel op mijn e-mail gereageerd met een uitnodiging voor een sollicitatiegesprek. Op woensdag 5 juni heb ik mijn sollicitatiegesprek gehad met mijn stagebegeleider Charlene Ama. In het gesprek hebben we de volgende zaken besproken:

- Van wanneer tot wanneer ik stage moest lopen.
- Welke werkzaamheden ik zou verrichten tijdens mijn stageperiode.
- De stagevergoeding die ik zou ontvangen.
- Mijn verwachtingen van mijn stage bij SalonCosmetics.

Curriculum Vitae

Ik heb ook een creatief CV gemaakt voor mijn sollicitatie. Hierin staat mijn werkervaring, mijn gevolgde opleidingen en mijn vaardigheden (zie Bijlage 2).



Samenvatting sollicitatiegesprek

Woensdag 5 juni 2024 heb ik mijn sollicitatiegesprek gehad met mevrouw Ama. Zij is mijn stagebegeleider bij SalonCosmetics. Ik heb een heel fijn gesprek met haar gehad. Ze is heel duidelijk geweest en kon mij een goed beeld geven bij wat ik kon verwachten tijdens mijn stageperiode.

In mijn stagegesprek bespraken we o.a. de duur van mijn stage, de werkzaamheden die ik zou verrichten en de maandelijkse stagevergoeding die ik zou ontvangen. Ook bespraken we de verwachtingen van mijn stage. Ik vertelde dat ik heel graag mijn creatieve vaardigheden wil verbeteren en meer wil leren over bedrijfsvoering, omdat ik zelf ook een bedrijf heb. Mevrouw Ama heeft toen aangegeven dat ik tijdens mijn stageperiode genoeg begeleiding zou krijgen om aan deze doelen te werken.



03. BEDRIJFSINFORMATIE

Beschrijving van het BPV-bedrijf

SalonCosmetics is een groothandels en trainingscentrum voor hand- en nagelcosmetica, visagie en lashlifting. Het bedrijf richt zich zowel op consumenten als op zakelijke klanten. Naast het aanbieden van behandelingen heeft SalonCosmetics een groot assortiment aan schoonheidsproducten, zoals crèmes en serums.

Geschiedenis van het bedrijf

Emmy Klos is de grondlegger en bedrijfsspionier van het bedrijf SalonCosmetics die is opgericht in 2010. Het bedrijf begon als kleine salon gevestigd in de stad, maar groeide al snel uit tot een bekend bedrijf. Mond-tot-mond reclame speelde hier een grote rol bij.

Tijdslijn van de ontwikkeling van SalonCosmetics:

- 2010: Emmy Klos richt SalonCosmetics op.
- 2016: SalonCosmetics verhuist naar een andere locatie i.v.m. de groeiende klantenkring.

- 2023: SalonCosmetics introduceert haar eigen lijn schoonheidsproducten.
- 2024 : webshop van SalonCosmetics wordt gelanceerd.

Klanten van het bedrijf

SalonCosmetics heeft een hele brede klantgroep. Een groot deel van de klanten zijn vrouwen tussen de 25 en 50 jaar die op zoek zijn naar hoogwaardige schoonheidsproducten. Daarnaast heeft SalonCosmetics zakelijke klanten, zoals nagelsalons en nagelstylisten. Door de webshop wordt een breder publiek getrokken, omdat klanten nu vanuit heel Nederland producten kunnen bestellen bij het bedrijf.

De acquisitie van klanten

SalonCosmetics werft haar klanten grotendeels door online marketing en mond-tot-mondreclame. Het bedrijf maakt veel gebruik van sociale media platformen, zoals Instagram en Facebook. SalonCosmetics investeert ook in online advertenties en samenwerkingen met influencers, zodat nieuwe klanten de salon weten te vinden.

Totstandkoming van een product/dienst

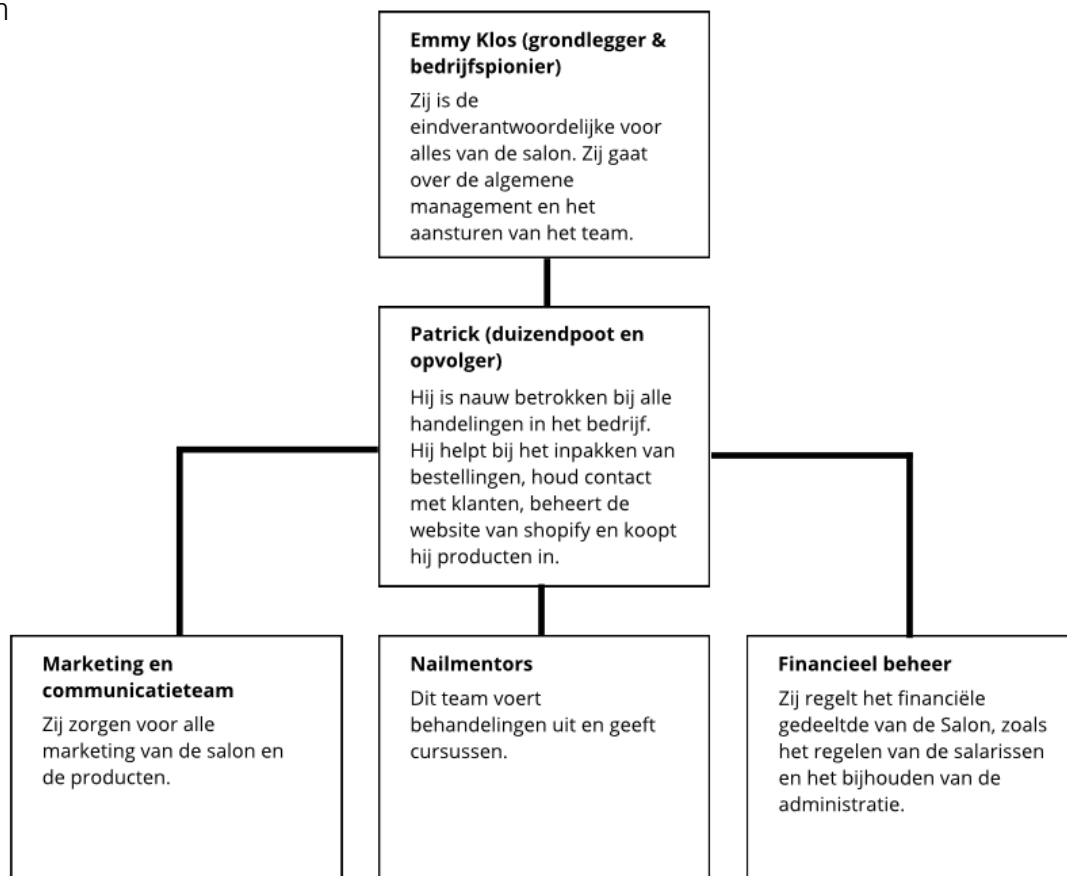
De meeste producten koopt SalonCosmetics in via meerdere leveranciers uit het buitenland. Het bedrijf heeft een zorgvuldige keuze gemaakt over welke producten zij precies aanbieden in hun winkels, gebaseerd op de kwaliteit en populariteit van de producten. Ze maken gebruik van bekende merken, zoals EMI en YoungNails. Naast deze bekende merken hebben ze ook hun eigen lijn aan nagelproducten, namelijk Nailline. SalonCosmetics test deze producten zelf waarbij vooral wordt gelet op de werking van het product en de veiligheid ervan. Pas na goedkeuring worden deze producten op de markt gezet.

Kwaliteitscontrole

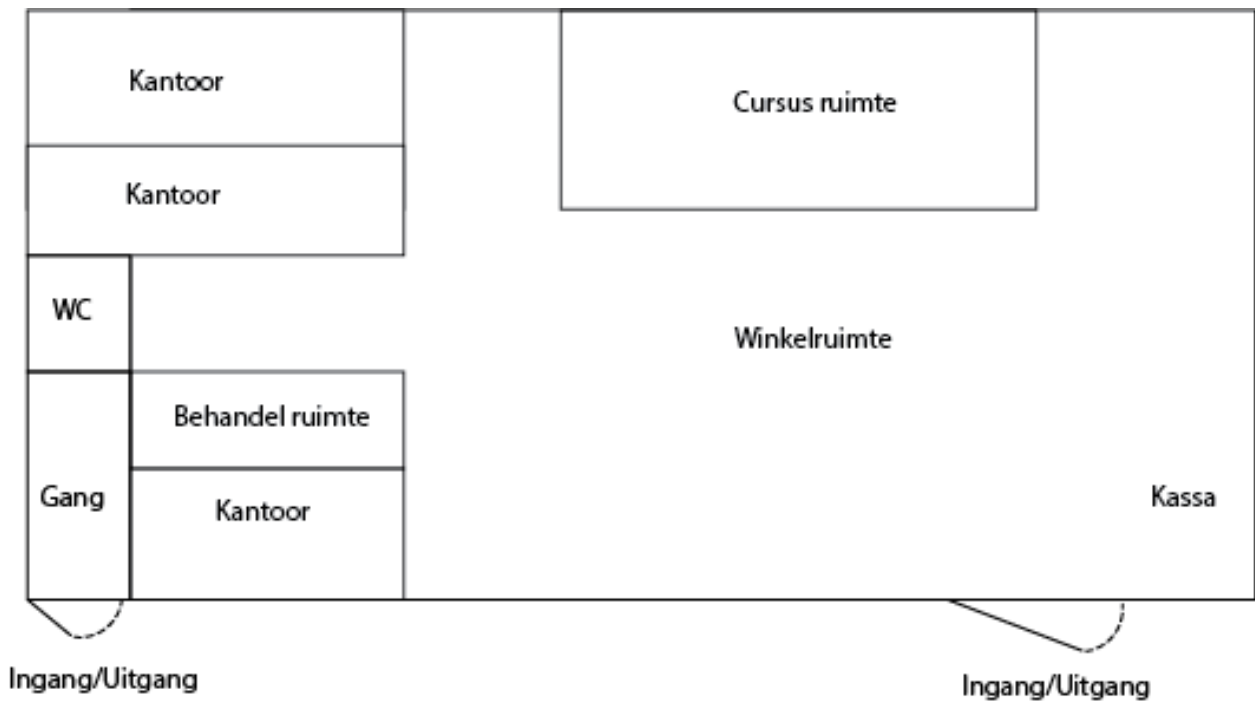
De kwaliteitscontrole van SalonCosmetics verschilt per merk. Voor alle nieuwe producten die bij het bedrijf binnenkomen wordt altijd een kwaliteitscontrole gedaan. Hierbij wordt gecontroleerd of de producten voldoen aan de eisen van SalonCosmetics. Dit geldt ook voor de producten van Nailline waarbij de kwaliteitscontrole tegelijkertijd plaatsvindt met het testproces.

Bij merken zoals Young Nails en EMI, die al voor een langere tijd worden ingekocht, wordt er geen kwaliteitscontrole meer uitgevoerd. De reden hiervoor is dat deze producten al jaren lang betrouwbaar zijn bij SalonCosmetics en altijd wel voldoen aan de kwaliteitsnormen van het bedrijf.

Organogram



Plattegrond van het bedrijf



Tijdens mijn stage heb ik vooral nauw samengewerkt met Charlene Ama; mijn stagebegeleider. Zij heeft mij de kans gegeven om mijn creativiteit te uiten en mijn ideeën met haar te delen. Vooral bij het ontwerpen van sociale media posts en het maken van reclames. Daarnaast was Patrick, de opvolger van SalonCosmetics, ook een grote hulp bij mijn ontwikkeling. Hij heeft mij verschillende dingen geleerd bij het gebruik van Shopify. In mijn Logboek staan alle activiteiten die ik tijdens mijn stageperiode heb gedaan (zie Bijlage 3).

NIEUW VAN YOUNGNAILS

Nu met wel 20% korting!



FREE E.MILAC SET

L.W.V.
€59,95



TEAM SILVER



OR

TEAM GOLD



04. DE LEERDOELEN

Leerdoelen vanuit het kwalificatiedossier

- Ik wil mijn vaardigheden in grafisch ontwerp voor sociale media verbeteren door elke maand minimaal 10 verschillende sociale media posts te ontwerpen, waarbij ik feedback van mijn stagebegeleider integreer.
- Ik wil mijn video-editing vaardigheden verbeteren door gebruik te maken van Adobe Premiere Pro en elke week minstens 3 promotievideo's te maken voor SalonCosmetics. De posts moeten bijdragen aan de marketingdoelen van SalonCosmetics, zoals het verhogen van de interactie op instagram met 10%.
- Ik wil leren hoe ik strategisch gebruik kan maken van sociale mediaplanning tools, zoals Meta Business Suite door binnen twee maanden zelfstandig in staat te zijn om een wekelijkse contentcalender te maken voor SalonCosmetics en de prestaties te analyseren met behulp van een data-analyse.

Persoonlijke

leerdoelen

- Ik wil mijn communicatievaardigheden in een professionele omgeving verbeteren door elke week minstens één keer actief feedback te vragen aan mijn collega's over mijn werk en dit te verwerken in de volgende projecten.
- Ik wil leren hoe ik de content en sociale media posts van SalonCosmetics beter kan afstemmen op de interesses en behoeften van hun doelgroep door binnen drie maanden minimaal één doelgroepanalyse uit te voeren en op basis daarvan de contentstrategie aan te passen. Het succes hiervan wordt gemeten aan de hand van een stijging van 10% in de interactie (likes, reacties, shares) op hun social media posts.

Let's get to *Know* your nails

Because good looking nails are an investment

Probleem met
lifting

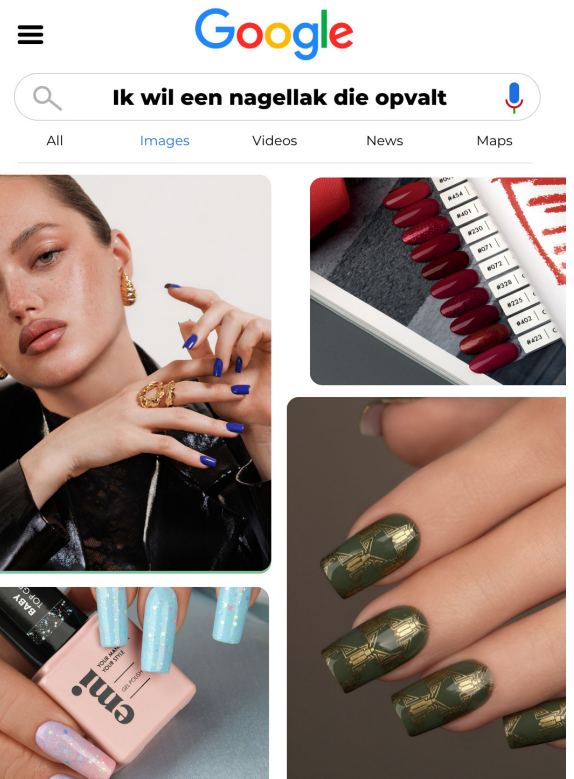
[YN]

ProteinBond

05. GEMAAKT WERK

De eerste opdracht die ik kreeg en waar ik ook mee bezig ben geweest voor een groot deel van mijn stageperiode is het onderhouden van de instagram pagina's van SalonCosmetics. Zo heb ik meer dan 100 verschillende creatives gemaakt. Dit zijn verschillende ontwerpen die ik heb gemaakt (in Canva) om de aandacht te trekken voor bepaalde producten die het bedrijf aanbiedt. Meestal worden deze ontwerpen gebruikt voor op het Instagram account van SalonCosmetics. Op deze pagina's zijn een paar creatives te zien die ik heb gemaakt. Bij het maken van de creatives moest ik rekening houden met de huisstijl van SalonCosmetics, zodat de posts goed zouden aansluiten op de andere posts die al waren gepubliceerd. Hier had ik in het begin best wel veel moeite mee, maar hoe meer posts ik maakte hoe makkelijker het ging.

Mijn eerste echte project was voor het andere Instagram-account van SalonCosmetics. SalonCosmetics heeft de nagellak van het bedrijf Caption overgenomen en heeft daar dus een apart Instagram-account voor genaamd @by.saloncosmetics. Er was al een hele lange tijd niet meer gepost op dit account en dat was zonde, omdat het account meer dan 4.000 volgers heeft. Voor dit project moest ik daarom weer actief posts gaan maken voor het Instagram-account.



SALONCOSMETICS CREATIVES

Voor mijn tweede project moest ik verschillende creatives maken die uiteindelijk gebruikt zouden worden voor reclame op o.a. facebook en Instagram. Wat ik vooral van dit project heb geleerd is dat je het zo simpel mogelijk moet maken, zodat degene die de reclame voorbij ziet komen het snel kan lezen. Als je namelijk veel tekst verwerkt in een reclame, dan haakt de toeschouwer heel snel af. Vooral op sociale media trek je de aandacht met veel plaatjes en weinig tekst. Hier zijn een paar voorbeelden van de creatives die ik heb gemaakt.



**SAY
HELLO TO
Shiny
Nails**

- ✓ HEEFT DE LOOK VAN EEN GEL
- ✓ TOUCH DRY IN SECONDEN
- ✓ HOOGSTE PIGMENTATIE OP DE MARKT
- ✓ BLIJFT 3X LANGER ZITTEN DAN REGULIERE NAGELLAK

VOGUE

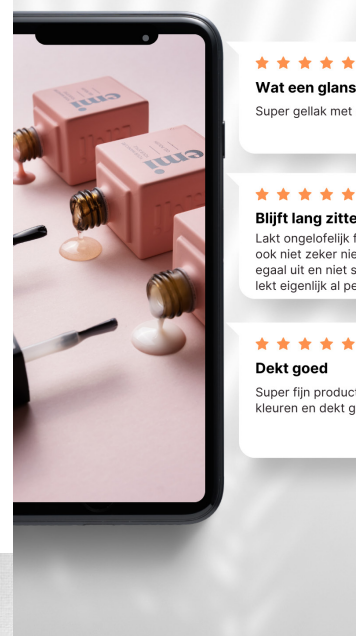
NIEUW BINNEN: SALON COSMETICS

Acryl in een flesje

Een gel met de hardheid en sterkte van acryl!



What They Say About E.MiLac





BLACK FRIDAY

EARLY ACCESS

TOT WEL
50% KORTING

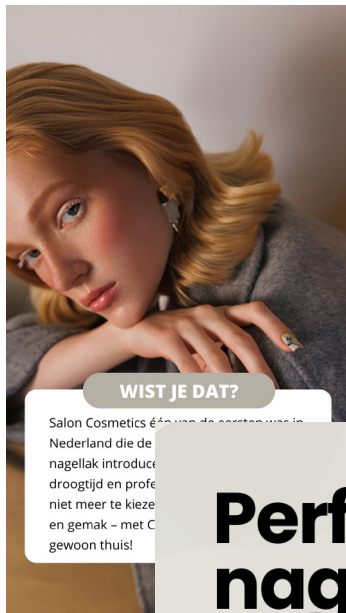
SHOP NOW

Live op 18 november 12:00



Acryl en BIAB in één!

- ✓ Innovatieve formule
- ✓ Een gel met de hardheid en sterkte van Acryl
- ✓ Een geurloze formule
- ✓ Ontworpen voor gebruik van verschillende technieken



WIST JE DAT?

Salon Cosmetics één van de eerste was in Nederland die de nagellak introduceerde. Drogend en professioneel, niet meer te kiezen tussen kwaliteit en gemak – met C was gewoon thuis!



SC
Since 1993
BY EMMY

Yes, We Are Open

10:00 - 21:00

Sydneystraat 158, 3047 BP Rotterdam



SC
Since 1993

SALONCOSMETICS EVENT OF THE YEAR

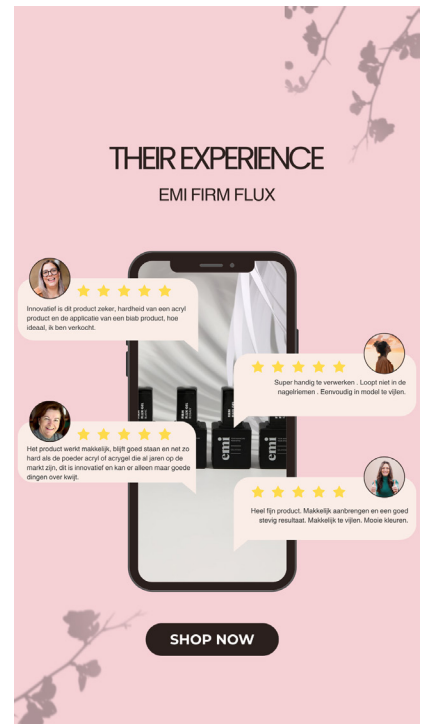
Markeer 22 november in je agenda, want deze dag wil je niet missen! We nodigen je van harte uit in ons experience centrum voor een onvergetelijke dag boordevol aanbiedingen, kortingen en nog veel meer.

Waar?
In ons experience centrum,
Sydneystraat 158
in Rotterdam

Wanneer?
Vrijdag 22 november vanaf 14:00

www.saloncosmetics.nl

22.11.24



THEIR EXPERIENCE

EMI FIRM FLUX

★★★★★
Innovatief is dit product zeker, hardheid van een acryl product en de applicatie van een biab product, hoe absoluut ik ben verkocht.

★★★★★
Super handig te verwerken. Loopt niet in de nagelriemen. Eenzijdig in model te vijlen.

★★★★★
Het product werkt makkelijk, blijft goed staan en niet zo hard als de poeder acryl of acrylgel die al jaren op de markt zijn, dit is innovatief en kan er alleen maar goede dingen over kwijp.

★★★★★
Heel fijn product. Makkelijk aanbrengen en een goed verzorgd resultaat. Makkelijk te vijlen. Mouze klappen.

SHOP NOW



Perfecte nagels in minuten!

Deze prachtig voorgevormde kunstnagels van YoungNails met kant-en-klare designs zijn dé snelle oplossing voor perfect verzorgde nagels.

Kies jouw manier van aanbrengen:



Brush on glue

- Supersterke hechting
- Geschikt voor alle nagelvormen
- Blijft tot wel 2 weken zitten



Adhesive tabs

- Geen lak en geen droogtijd nodig
- Geschikt voor alle nagelvormen en lengtes
- Perfecte nagels in slechts minuten
- Full cover Tips zijn herbruikbaar
- Blijft 5-7 dagen zitten



Fiber Gel

- Versterkt en verlengt
- Voor een natuurlijke en duurzame look
- Kan tot wel 4 weken meegaan



Base Coat & Top Coat
T.W.V €9,08 per stuk

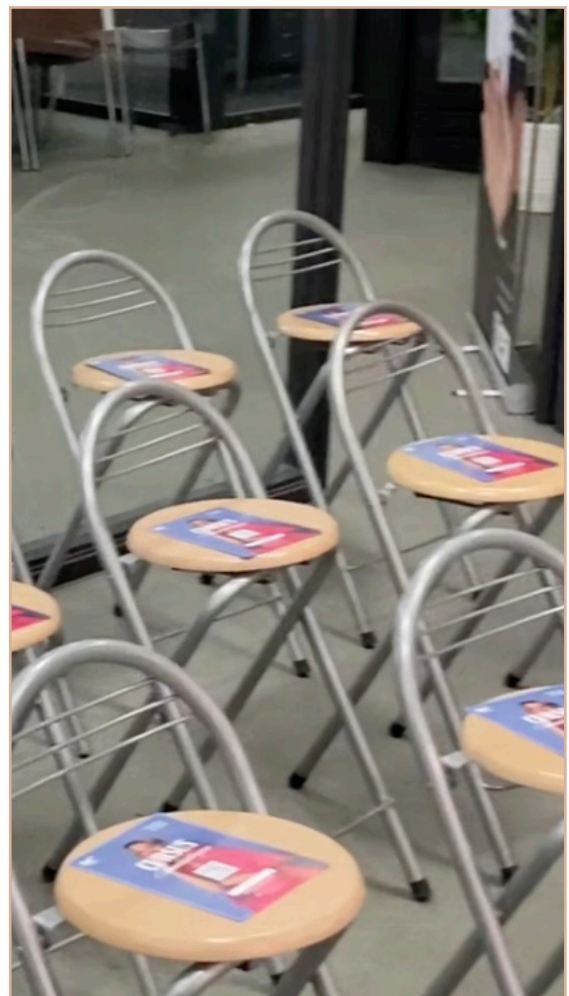
YN Protein Bond
T.W.V €19,66 per stuk

Caption Nagellak LAC03 3 Kleuren
T.W.V €10,50 per stuk



“IK MOEST CONTENT MAKEN”

Voor mijn derde project heb ik een folder ontworpen voor het evenement van SalonCosmetics die plaatsvond op vrijdag 22 november. Het was de bedoeling dat deze folder zou worden uitgedeeld tijdens het event. In de folder moest informatie worden verwerkt over bepaalde cursussen die werden gegeven en in de aanbieding waren.



Op het evenement zelf moest ik content maken. Samen met mijn collega's heb ik in de cursuskamer en rond de winkels foto's en filmpjes gemaakt. Uiteindelijk was het de bedoeling dat ik alle foto's en filmpjes die iedereen had gemaakt zou verzamelen en hier een aftermovie van zou maken. Deze aftermovie heb ik uiteindelijk ook gepost op het Instagram-account van SalonCosmetics.

Voor mijn vierde project moest ik een mailchimp maken. Mailchimp is een online tool waarmee je e-mailmarketingcampagnes kan maken. Deze e-mails kan je beheren en automatiseren. De eerste mailchimp die ik moest maken was voor een speciale aanbieding. In het begin had ik hier best wel veel moeite mee, omdat ik het niet te druk wilde maken, maar nog wel opvallend genoeg zodat de consument het zou lezen.

GRATIS PRODUCT VAN DE WEEK

Bij een bestelling van €125 of meer ontvang je een gratis Product van de Week!

Bestel voor €125 en krijg een Small Gift, of ga voor €200 en ontvang zelfs een Big Gift erbij! ✨
Shop snel jouw favorieten en geniet van extra cadeautjes bij je bestelling! ❤️

SalonCosmetics
By Emma since 1993



Met al meer dan 30 jaar ervaring in de nagelindustrie!

Waarom SalonCosmetics?

- Erkend leerbedrijf
- Gediplomeerde vakdocenten
- online begeleiding tijdens én na je cursus
- Persoonlijke aandacht door kleine groepen



Waar en wanneer?

16 december van 10:00 tot 12:00 uur of als dat niet lukt: 27 januari

Sydneystraat 158, 3047 BP Rotterdam

Wat zijn de kosten?

Deelname is kosteloos! Wel vragen we een inschrijfgeld van €15, dat je terugkrijgt bij aankoop van producten.

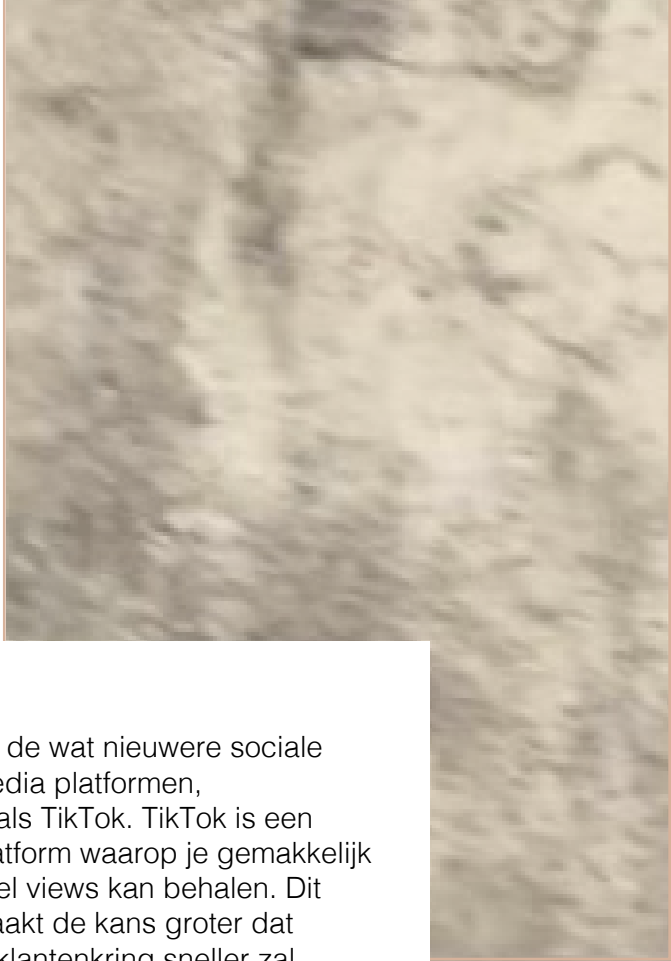
Laat deze kans niet aan je voorbijgaan om je skills te verbeteren én allergieën te voorkomen! Schrijf je snel in!

De tweede mailchimp die ik moest maken was voor de aankondiging van verschillende gratis workshops die eraan zaten te komen. Ik vond deze opdracht heel overweldigend, omdat ik super veel tekst moest verwerken in de mailchimp. Uiteindelijk is het mij wel gelukt met een beetje begeleiding van mijn stagebegeleider.



Conclusie

Mijn stageperiode bij SalonCosmetics heb ik als heel leerzaam en waardevol ervaren. Ik heb niet alleen mijn technische vaardigheden kunnen verbeteren, maar heb ook veel geleerd over het werken in een professionele omgeving. Eén van de belangrijkste zaken die ik heb geleerd is dat ik er nu bewust van ben hoe belangrijk het is om klantgericht te werken. Als je een product aan kan bieden dat een probleem oplost waar een groot deel van de klantenkring mee kampt dan is de kans groot dat het product goed zal verkopen. Vooral als het product op de juiste manier wordt gepromoot. Dit is een stukje kennis die ik in de toekomst zeker zal gebruiken voor mijn eigen bedrijf. Wat betreft aanbevelingen voor SalonCosmetics denk ik dat ze zich het best nog meer moeten focussen



op de wat nieuwere sociale media platformen, zoals TikTok. TikTok is een platform waarop je gemakkelijk veel views kan behalen. Dit maakt de kans groter dat je klantenkring sneller zal groeien (tevens je de juiste marketingstrategieën gebruikt natuurlijk).

Voor toekomstige stagiaires wil ik als tip meegeven dat het oké is om fouten te maken. Je bent daar eenmaal om te leren, dus sta vooral open om nieuwe dingen uit te proberen en feedback te ontvangen. Alleen zo kun je groeien en jezelf ontwikkelen.

Al met al ben ik tevreden over mijn stageperiode bij SalonCosmetics. De kennis en ervaring die ik daar heb opgedaan zal zeker van pas komen bij mijn toekomstige baan.

Serena Mossel

BIJLAGE 1 SOLLICITATIEBRIEF



Serena Mossel

29 May 2024 at 16:42

Betreft: Sollicitatie voor stage mediavormgeving



To: eklos@saloncosmetics.nl

Geachte mevrouw/meneer,

Met veel enthousiasme schrijf ik u deze brief om mijn interesse kenbaar te maken voor een stageplaats bij Salon Cosmetics. Ik zit momenteel in mijn eerste schooljaar en volg de opleiding mediavormgeving aan het MBO-college Poort.

Ik ben zelf heel erg geïnteresseerd in marketing en sociale media en bewonder de manier waarop Salon Cosmetics haar merk presenteert. Het creatieve en innovatieve karakter van Salon Cosmetics spreekt mij enorm aan, en ik ben ervan overtuigd dat een stage bij uw bedrijf mij waardevolle ervaring en inzichten zal bieden in de wereld van marketing en mediavormgeving.

Zelf ben ik zeer actief op sociale media en vind ik het geweldig om nieuwe concepten te bedenken en deze ook uit te voeren. Ik run mijn eigen bedrijf, wat mij geleerd heeft hoe belangrijk effectieve marketingstrategieën zijn. De mogelijkheid om te leren van de professionals en een bijdrage te leveren aan uw marketingteam is iets wat mij zeer motiveert.

Tijdens mijn opleiding heb ik al verschillende vaardigheden opgedaan in grafisch ontwerp, contentcreatie en het ontwikkelen van visuele communicatie. Ik ben bedreven in het gebruik van software zoals Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign) en ben altijd op zoek naar manieren om mijn vaardigheden te verbeteren. Daarnaast ben ik leergierig, creatief en werk ik graag zowel zelfstandig als in teamverband.

Ik hoop dat u mij de kans wilt geven om mijn stage bij Salon Cosmetics te vervullen, zodat ik mijn kennis kan uitbreiden en mijn vaardigheden verder kan ontwikkelen in een inspirerende en professionele omgeving. Ik ben ervan overtuigd dat ik, met mijn passie voor marketing en sociale media, een waardevolle aanvulling kan zijn op uw team.

Graag licht ik mijn motivatie in een persoonlijk gesprek verder toe. Bijgevoegd vindt u mijn CV. Ik kijk ernaar uit om van u te horen.

Met vriendelijke groet,

Serena Mossel

(0618172083)

BIJLAGE 2 CURRICULUM VITAE



SERENA MOSSSEL

Student Mediavormgeving

PERSOONLIJKE GEGEVENS

Naam: Serena Mossel
Voornamen: Serena Loraine Victoria
Roepnaam: Serena
Adres: Gounodstraat 56
2901 RE Capelle aan
den IJssel
Telefoonnummer: 010-8222102
Mobielnummer: 06-18172083
E-mail: serena-
mossel@hotmail.com
Geboortedatum: 16 mei 2003
Geboorteplaats: Capelle aan den IJssel
Burgelijke staat: Ongehuwd
Nationaliteit: Nederlandse

VAARDIGHEDEN

- Creatief
- Ambitieuus
- Leergierig
- Nauwkeurig

T A A L

- Nederlands (C2)
- Engels (B1)

P R O F I E L

Ik ben Serena, een 21-jarige mediavormgeving student die ervan houdt om in haar vrije tijd tijd te spenderen met vrienden en familie. Shoppen en uiteten gaan zijn mijn favoriete bezigheden. Daarnaast ben ik dagelijks bezig met het runnen van mijn eigen bedrijf. Ik ben creatief en een echte doorzetter. Ik ben ervan overtuigd dat mijn werkethiek en probleemoplossend vermogen van toegevoegde waarde zal zijn voor uw bedrijf.

O P L E I D I N G E N

Aug. 2015 – juni 2019 Mavo, Krimpenerwaardcollege.
Profiel: Economie, Techniek, Landbouw
Aug. 2019 – juni 2021 Havo, Krimpenerwaardcollege.
Profiel: Economie en Maatschappij
Sep. 2023 – heden MBO, ROC van Flevoland.
Opleiding Mediavormgeving

W E R K E R V A R I N G

Ik heb horeca ervaring opgedaan bij Backwerk vanaf juni 2018 tot augustus 2018. Van februari 2019 tot maart 2019 heb ik nog meer horeca ervaring op kunnen doen als afwasser bij de Beren. Sinds juni 2019 tot mei 2024 heb ik gewerkt bij de Albert Heijn als caissière.

BIJLAGE 3 LOGBOEK

Datum	Activiteit	Uren
Ma 2 sep 2024	Ik heb vandaag heel veel informatie gekregen over de verschillende producten die SalonCosmetics verkoopt. En hoe alle collega's hier te werk gaan. Daarnaast heb ik alle inloggegevens gekregen en heb ik gewerkt aan wat Instagram posts.	8 uur
Di 3 sep 2024	Ik heb vandaag meerdere Tiktokvideo's gemaakt. Ook heb ik meerdere Instagram posts gemaakt op Canva.	8 uur
Wo 4 sep 2024	Ik heb vandaag de opdracht gekregen om de Instagram pagina van @by.saloncosmetics weer tot leven te brengen. Ik heb onderzoek gedaan naar de Nailline Caption Nails en heb een paar instagram posts gemaakt. Daarnaast heb ik thumbnails gemaakt voor op de website van SalonCosmetics met behulp van Canva. Ook heb ik orders ingepakt.	8 uur
Do 5 sep	Ik heb vandaag op school de opzet gemaakt van mijn stageverslag.	2,5 uur
Ma 9 sep 2024	Vandaag heb ik verder gewerkt aan mijn project. Ik heb meerdere Instagram-stories en Instagram-posts ingepland via Meta planner. Daarnaast heb ik contentfoto's gemaakt van nagellak en deze bewerkt in Canva. Ook heb ik vandaag mijn stagebegeleider vragen gesteld voor mijn stage opdracht.	8 uur

Di 10 sep 2024	Vandaag heb ik verder gewerkt aan mijn project. Ik heb alle Instagram-stories en Instagram-posts in kunnen plannen via Meta planner. Daarnaast heb ik een video van Young Nails bewerkt in Premiere Pro, zodat die gepost kon worden.	8 uur
Wo 11 sep 2024	Vandaag heb ik weer verder verder gewerkt aan mijn project.	8 uur
Do 12 sep 2024	Vandaag heb ik verder gewerkt aan mijn schoolopdracht. Ik heb alle informatie van Salon Cosmetics op een rijtje gezet.	2 uur
Vrij 13 sep 2024	Vandaag heb ik alles van mijn project voor week 2 afgerond. Ook heb ik een nieuwe opdracht gekregen waarbij ik sjablonen in verschillende formaten moest verwerken. Daarnaast heb ik zelf ook nog een paar Creatives gemaakt.	5 uur
Ma 16 sep 2024	Vandaag heb ik meerdere Creatives moeten maken voor reclame op Instagram. Ook heb ik uitleg gekregen over hoe je een advertentie kan posten op Instagram. Daarnaast heb ik posts gemaakt en ingeplanned voor het Instagram account van @by.saloncosmetics	8 uur
Di 17 sep 2024	Vandaag heb ik verschillende nagellak bundles opgesteld in Canva. Ook heb ik producten toegevoegd op Shopify voor de website. Daarnaast heb ik weer posts gemaakt en ingeplanned voor het Instagram account van @by.saloncosmetics	8 uur

Wo 18 sep 2024	Vandaag heb ik de rest van de Instagram posts ingepland voor @by.saloncosmetics voor deze week. Daarnaast heb ik ook de instagram posts voor @saloncosmeticsnl ingepland voor vandaag. Ook heb ik foto's moeten maken en bewerken van producten en deze op de shopify website geplaatst.	8 uur
Vrij 19 sep 2024	Ik heb vandaag vanuit huis gewerkt en nog wat creatives gemaakt. Ook heb ik vandaag nog wat Instagram posts geplanned voor in het weekend.	2,5 uur
Ma 23 sep 2024	Vandaag heb ik een paar video's en foto's kunnen maken voor een cursus die Salon Cosmetics heeft gegeven. Daarnaast moest ik meerdere creatives maken voor de reclame van Salon Cosmetics. Ook heb ik wat Instagram posts ingeplanned voor @saloncosmeticsnl en @by.saloncosmetics.	8 uur
Di 24 sep 2024	Vandaag heb ik nog wat creatives gemaakt. Daarna heb ik een hele hoop producten moeten tellen, sorteren en toe moeten voegen aan het assortiment op de website.	8 uur
Wo 25 sep 2024	Vandaag heb ik alle YN-glitter producten op de website kunnen zetten.	8 uur
Do 26 sep	Vandaag heb ik meerdere creatives gemaakt.	4 uur

Vrij 27 sep	Vandaag heb ik de producten die ik op de website heb gezet gesorteerd aan collecties en er een prijs aan toegevoegd. Ook heb ik meerdere Creatives gemaakt voor de sale van dit weekend. Ik heb instagram stories gemaakt en deze ook gepost.	5 uur
Ma 30 sep	Vandaag heb ik posts geplaatst op instagram over nieuwe kleuren en aanbiedingen. Daarnaast heb ik nieuw briefpapier mogen ontwerpen. Ook heb ik wat creatives gemaakt voor EMI.	8 uur
Di 1 okt	Vandaag heb ik weer een aantal creatives gemaakt en wat posts ingepland voor op het Instagram account van Salon Cosmetics. Daarnaast heb ik producten uit het assortiment moeten tellen en noteren.	8 uur
Wo 2 okt	Vandaag heb ik meerdere creatives gemaakt en ben ik ook al een stukje begonnen aan het maken van posts voor Black Friday. Daarnaast heb ik Testimonials toegevoegd op de website van saloncosmetics.	8 uur
Vrij 4 okt	Vandaag heb ik meerdere Creatives gemaakt.	5 uur
Ma 7 okt	Vandaag heb ik posts gemaakt voor Instagram en deze in de drafts geplaatst, zodat ze ready zijn om te posten voor de rest van de week. Daarnaast heb ik meerdere stappenplannen gemaakt in Canva	8 uur
Di 8 okt	Vandaag heb ik meerdere creatives gemaakt en heb ik mijn stappenplan verbeterd. Daarnaast heb ik posts geplaatst op het Instagram verhaal van SalonCosmetics.	8 uur

Wo 9 okt	Vandaag heb ik meerdere creatives gemaakt. Ook heb ik wat gepost op het instagram verhaal van SalonCosmetics.	8 uur
Vrij 11 okt	Vandaag heb ik Instagram stories ingepland voor saloncosmeticsnl voor de komende 4 dagen. Daarnaast heb ik wat video's opgeslagen in de drafts, zodat deze aankomende week gepost kunnen worden.	5 uur
Ma 14 okt	Ik heb vandaag alle stories ingepland voor de rest van de week. Daarnaast heb ik in Canva een creative mogen maken voor een nieuw concept van Salon Cosmetics: gratis product van de week.	8 uur
Di 15 okt	Vandaag heb ik gedeeltelijk vooruit gepland voor volgende week. Ook heb ik via Klaviyo een soort reclamebord ontworpen voor in de e-mails van SalonCosmetics. Daarnaast heb ik vandaag een gesprek gehad met mijn mentor en Patrick. Ik heb mijn mentor een rondleiding gegeven en hem laten zien wat ik allemaal doe/maak op stage. Ook moet ik de doelen die ik heb opgeschreven in mijn verslag bespreken met mijn stagebegeleider, zodat zij mij opdrachten kan geven die hierop aansluiten.	8 uur
Wo 16 okt	Vandaag ben ik begonnen met het inplannen van de Instagram stories (van @saloncosmetics) voor volgende week. Daarnaast heb ik ook een aantal Instagram posts gemaakt, zodat deze later deze week en/of volgende week gepost kunnen worden. Ook heb ik weer wat creatives gemaakt.	8 uur

Vrij 18 okt	Vandaag heb ik alles ingepland qua Instagram stories voor de rest van volgende week. Daarnaast heb ik meerdere posts gemaakt met caption en al en deze opgeslagen in Canva, zodat deze al klaar staan om gepost te worden. Daarnaast heb ik meerdere creatives gemaakt.	5 uur
Ma 21 okt	Vandaag heb ik stories en posts ingepland voor de rest van de maand oktober en begin november.	8 uur
Di 22 okt	Vandaag heb ik een aanbieding gezet op Shopify en hier ook een aantal creatives gemaakt voor op het Instagram verhaal van Salon cosmetics. Daarnaast heb ik samen met een andere stagiaire een video gefilmd voor op Tiktok	8 uur
Wo 23 okt	Vandaag heb ik de video die ik gisteren heb gefilmd geëdit op Tiktok en heb ik een voice over toegevoegd. Ook heb ik nog een paar creatives gepost op het Instagram account van SalonCosmetics.	8 uur
Do 24 okt	Vandaag ben ik verdergegaan met het editen van de Tiktokvideo's	4 uur
Vrij 25 okt	Vandaag heb ik nog wat Tiktok video's geëdit en heb ik meerdere video's verzameld op Tiktok en Instagram als inspiratie. Deze zal ik volgende week gebruiken om video's mee te maken. Daarnaast heb ik meerdere creatives gemaakt voor Emmy's blog voor op de website van Salon-Cosmetics. Deze zijn bedoelt voor op het Instagram verhaal van @saloncosmeticsnl	5 uur

Ma 28 okt	Vandaag ben ik begonnen met het maken van een data-analyse voor het Instagram account van saloncosmetics. Ook heb ik mapjes in Canva gemaakt met alle creaties die ik heb gemaakt, zodat Charlene hier feedback op kan geven. Tot slot heb ik wat orders uitgeprint met behulp van Shopify	8 uur
Di 29 okt	Vandaag heb ik verder gewerkt aan mijn data-analyse. Daarnaast heb ik meerdere posts gemaakt en ingepland	8 uur
Wo 30 okt	Vandaag heb ik verder gewerkt aan de data-analyse	4 uur
Do 31 okt	Vandaag heb ik weer verder gewerkt aan de data-analyse. Ook heb ik weer wat posts ingepland	8 uur
Vrij 1 nov	Vandaag heb ik weer verder gewerkt aan de data-analyse. Ook heb ik wat creatives gemaakt.	8 uur
Ma 4 nov	Vandaag heb ik weer verder gewerkt aan de data-analyse. Daarnaast heb ik een video geëdit voor op het Tiktok account van SalonCosmetics	8 uur
Di 5 nov	Vandaag heb ik mijn data-analyse afgerond. Ook ben ik verder gegaan met het editen van de Tiktok video	8 uur
Wo 6 nov	Vandaag heb ik content verzameld voor in het Instagram verhaal van Salon Cosmetics. Daarnaast heb ik verder gewerkt aan mijn schoolopdracht.	7 uur

Do 7 nov	Vandaag heb ik content verzameld als inspiratie voor op het Instagram kanaal van Salon Cosmetics om meer interactie te genereren. Daarnaast heb ik weer video's verzameld en ben ik begonnen met het schrijven van de captions	8 uur
Vrij 8 nov	Vandaag heb ik meerdere posts en creatives gemaakt.	7 uur
Ma 11 nov	Vandaag heb ik posts ingepland voor de komende twee weken voor @saloncosmeticsnl. Daarnaast heb ik verschillende creatives gemaakt voor black friday. Ook heb ik de foto's voor de blogs van Emmy bewerkt. Tot slot heb ik nog wat creatives gemaakt voor de mailchimp.	8 uur
Di 12 nov	Vandaag heb ik mij bezig gehouden met het maken van creatives voor black friday. Daarnaast heb ik nog wat creatives gepost en ingepland voor @saloncosmeticsnl	8 uur
Wo 13 nov	Vandaag ben ik weer verder gegaan met het maken en inplannen van creatives voor black friday	8 uur
Do 14 nov	Vandaag heb ik nog wat creatives gemaakt voor black friday	4 uur
Vrij 15 nov	Vandaag heb ik verder met mijn stagebegeleider de rest van deze week en volgende week verder aangevuld en ingepland. Ook heb ik wat video's gepost op het Tiktok-account van SalonCosmetics	5 uur

Ma 18 nov	Vandaag ben ik aan een nieuw project begonnen. Ik moest een flyer maken voor het evenement van 22 november. Daarnaast heb ik wat posts geplaatst op Canva en op Tiktok.	8 uur
Di 19 nov	Vandaag ben ik verder gegaan met het inplannen van posts voor op Instagram.	8 uur
Wo 20 nov	Vandaag ben ik verder gegaan met het inplannen van stories voor Black Friday. Ook heb ik wat interactieve stories ingepland voor het evenement op vrijdag. Daarnaast heb ik wat creatives gemaakt voor nieuwe producten die binnen zijn gekomen	8 uur
Do 21 nov	Vandaag heb ik nog wat creatives gemaakt	4 uur
Vrij 22 nov	Vandaag was het event. Ik heb de hele dag content gemaakt en mensen op sociale media up to date gehouden over het event. Daarnaast heb ik een creative gemaakt voor de nieuwe producten die binnen waren gekomen.	7 uur
Ma 25 nov	Vandaag heb ik een planning gemaakt voor de rest van de week qua stories. Qua posts heb ik voor de hele aankomende maand ingepland	8 uur
Di 26 nov	Vandaag heb ik een nieuw project gekregen van mijn stagebegeleider. Ik ben begonnen met het maken van een mailchaimp voor de aankomende cursussen die eraan zitten te komen. Daarnaast moet er ook informatie in komen te staan voor de nieuwe YoungNails producten.	8 uur

Wo 27 nov	Vandaag heb ik samen met de eigenaar van saloncosmetics besproken wat er nog verandert moest worden aan de mailchimp. Ik heb meerdere varianten gemaakt waaruit eindelijk een definitieve layout is uitgekomen. Daarnaast heb ik een nieuwe blog online gezet op de website via shopify en heb ik de trailer van afgelopen vrijdag afgemaakt en geplaatst voor vandaag in de story van saloncosmetics. Ook heb ik alvast stories gemaakt die aansluiten op de mailchimp.	8 uur
Do 28 nov	Vandaag heb ik wat creatives gemaakt voor het aankomende black friday weekend	4 uur
Vrij 29 nov	Vandaag heb ik de creatives die ik heb gemaakt afge maakt en ingepland voor dit weekend. Daarnaast heb ik van de mailchimp meerdere insta stories gemaakt en deze alvast ingepland voor volgende week.	5 uur
Ma 2 dec	Ik heb vandaag stories ingepland voor de hele week. Daarnaast ben ik begonnen met het maken van creatives voor kerst.	8 uur
Di 3 dec	Vandaag ben ik verder gegaan met het maken van creatives voor kerst	8 uur
Wo 4 dec	Vandaag ben ik verder gegaan met het maken van creatives voor kerst. Ook heb ik al wat kerst pakketten gemaakt. Daarnaast heb ik een paar creatives gemaakt voor Sinterklaas.	8 uur
Do 5 dec	Vandaag heb ik creatives gemaakt	4 uur

Vrij 6 dec	Vandaag heb ik een groot deel van de kerst creatives voor volgende week ingepland. Ook heb ik nog een paar andere creatives moeten maken voor bepaalde aanbiedingen die eraan zitten te komen	8 uur
Ma 9 dec	Vandaag ben ik verder gegaan met het inplannen van de kerst creatives voor de komende weken.	8 uur
Di 10 dec	Vandaag ben ik weer verder gegaan met het inplannen van kerst posts. Ook ben ik aan de slag gegaan met een nieuwe mailchimp	8 uur
Wo 11 dec	Vandaag heb ik creatives gemaakt voor nieuwe producten die zijn binnengekomen.	8 uur
Do 12 dec	Vandaag heb ik creatives gemaakt	8 uur
Vrij 13 dec	vandaag heb ik verder gewerkt aan het maken van de creatives voor de nieuwe producten van youngnails	5 uur
Ma 16 dec	Vandaag heb ik gewerkt aan een paar creatives voor bundles die worden verkocht en uitgelicht (in de vorm van reclame) voor de feestdagen. Daarnaast heb ik het Instagram verhaal van Salon Cosmetics verder ingepland. Tot slot heb ik nog wat aanpassingen gedaan aan de mailchimp die binnenkort wordt uitgezonden	8 uur
Di 17 dec	Vandaag heb ik weer vooruit gepland voor de feestdagen. Daarnaast heb ik een filmpje gemaakt voor de kerstcadeaus die worden weggegeven bij een aankoop van een bepaald bedrag.	8 uur

Wo 18 dec	Vandaag heb ik creatives gemaakt voor nieuwe aanbiedingen die eraan komen	8 uur
Do 19 dec	Vandaag heb ik creatives gemaakt	8 uur
Vrij 20 dec	Vandaag heb ik creatives gemaakt voor producten die niet zo goed verkopen	8 uur
Ma 23 dec	Vandaag hebben we voorbereidingen gedaan voor de kerstvakantie.	8 uur
Di 24 dec	Vandaag heb ik de openingstijden aangepast voor de feestdagen en ben ik verdergegaan met het voorbereiden van de winkel voor de feestdagen	8 uur
Vrij 27 dec	Vandaag heb ik wat orders ingepakt en heb ik wat creatives gemaakt en ingepland	5 uur
Ma 30 dec	Vandaag ben ik begonnen met het inplannen van stories na de feestdagen.	8 uur
Do 2 jan	Vandaag heb ik creatives gemaakt	8 uur
Vrij 3 jan	Vandaag ben ik begonnen met het inplannen van Instagram posts voor de maand januari.	5 uur