

Paul Morris



Naam: Serena Mossel
Studentnummer: 702691
Klas: 1A
**Opleiding en locatie: Creative
Business, Rotterdam**
Datum: 3-3-2023
Leercoach: Wim Jagtenberg
Module: Streaming Emotions

Inhoudsopgave

1. Inleiding.....	3
1.1 Muziekgenre.....	3-5
1.2 Artiest.....	6-8
1.3 Succescriteria.....	9-10
2. Onderzoeksmethode.....	10
2.1 Kennisvraag en onderzoeksvragen.....	10-11
2.2 Zoekstrategie.....	11-12
2.3 De 6 V's.....	12-13
2.4 Juridische en ethische aspecten.....	13-14
3. Analyse.....	15-18
3.1 Footprint artiest.....	19
3.2 Mate van succes.....	20
3.3 Conclusie.....	21
Bronnenlijst.....	22-23
Bijlage 1: Interview Paul Morris.....	24-25
Bijlage 2: Interview Dennis Erhardt.....	26

1. Inleiding

Overall is en hoor je muziek. Er bestaat geen ene kunstvorm die zo nadrukkelijk veel deel uitmaakt van ons leven als muziek.

In deze periode komen we alles te weten over de muziekindustrie. Voor de module Streaming Emotions gaan we individueel en in groepsverband aan de slag. Iedere groep dient als fictief adviesbureau en wordt gekoppeld aan een artiest. In dit geval is dat Paul Morris. Voor Paul Morris wordt er een data-analyse gemaakt. Deze data-analyse schets de huidige status (footprint) van de artiest, waardoor zijn huidige succes geëvalueerd kan worden en er een aanbeveling kan worden opgelegd.

1.1 Muziekgenre

Paul Morris wil zich vooral focussen op het uitbrengen van popmuziek met een vleugje Latin. Popmuziek is een afkorting van populaire muziek en verwijst naar een tal van verschillende muziekstijlen gericht op populariteit en diversiteit van de muziek. Kenmerkend aan popmuziek is dat een breed publiek toegang vindt tot deze genre (Popmuziek, z.d.). Bij popmuziek moet het refrein makkelijk in het gehoor liggen en moet het een karakter hebben waarbij je makkelijk mee kan zingen. Het refrein is hierbij de belangrijkste focus. De tekst erom heen bouwt de spanning naar het refrein telkens weer op. Het is als het ware een soort bevrediging voor ons gehoor op basis van spanning en ontspanning. Met als gevolg; een refrein dat niet meer uit ons hoofd te krijgen is (Raaphorst, 2018).

Jeugdcultuur, massacultuur en commercie zijn belangrijke begrippen die nauw in verband staan met popmuziek. Popmuziek is begonnen in de jaren '50. Het is een genre dat werd gezien als een nieuwe cultuurbeleving na de tweede wereldoorlog. Buddy Holly en Jerry Lee Lewis waren hele bekende artiesten in die tijd, maar Elvis Presley stond toch aan de top. Hij is één van de belangrijkste vertegenwoordigers van het genre en bereikte een hoogtepunt in de popmuziek. Naast dat hij gebruik maakte van het traditionele podium, was hij de eerste muzikale artiest die het medium televisie gebruikte om zijn bekendheid te vergroten. Zijn populariteit nam ongekennde vormen aan en het begrip "popidool" was voortgekomen. Tegenwoordig is popmuziek populairder dan ooit. Het wordt afgespeeld op straat, in restaurants, op de radio en zelfs in films. Een leven zonder popmuziek is nu moeilijk voor te stellen (Raaphorst, 2018).

Marktwaaarde muziekgenres

In figuur 2 is een top 10 te zien van de genres die op dit moment wereldwijd het populairste zijn. Deze weergave is gebaseerd op de luisterconsumpties binnen 18 verschillende landen (Nieuw IFPI rapport, 2022).



Uit deze figuur is te concluderen dat popmuziek en Latin behoren tot de meest populaire en geliefde muziekgenres van het afgelopen jaar.

Figuur 5 (IFPI, 2022)

Trends en ontwikkelingen

In 2023 zullen sommige trends die de laatste jaren aan populariteit hebben gewonnen, zich naar verwachting blijven voortzetten. Ook zullen enkele nieuwe ontwikkelingen hun grenzen verleggen van wat we als muziek beschouwen.

Artificial intelligence

Het gebruiken van artificial intelligence in de muziek is een trend die in 2023 naar verwachting zal blijven groeien. Artificial intelligence (AI) heeft betrekking op systemen of machines die onze eigen intelligentie kopiëren om taken uit te voeren en zichzelf tijdens het proces kunnen verbeteren gebaseerd op bepaalde informatie. AI wordt gebruikt als chatbot, als intelligente assistenten die helpen bij het filteren van essentiële informatie uit grote datasets en helpt als aanbevelingsengine waarbij geautomatiseerde aanbevelingen kunnen worden gedaan voor bijv. tv-programma's op basis van kijkcijfers (Wat is AI, z.d.). In de muziekwereld wordt AI gebruikt om unieke melodieën en beats te verwekken. Naarmate de technologie zich steeds meer ontwikkelt en toegankelijker wordt, zal deze trend alleen maar toenemen. Als gevolg hiervan zouden er nieuwe creaties kunnen ontstaan van geheel nieuwe muziekgenres die afwijken van alles wat we tot nu toe hebben gehoord (De trends, 2022).

Virtual Reality

De toenemende populariteit van virtual reality die zich zal blijven ontwikkelen in 2023. Virtual reality is een computertechniek waarbij de virtuele realiteit wordt nagebootst. (Rensink, 2019). Meerdere artiesten hebben al gebruik gemaakt van VR-technieken om meeslepende liveoptredens te creëren. Vooral in de coronaperiode werd de VR-techniek vaak toegepast. In 2023 zullen waarschijnlijk steeds meer artiesten gebruik maken van VR

om de ervaring voor hun fans unieker en boeiender te maken om hun zo het gevoel te geven dat ze deel uitmaken van een optreden dat voorheen voor hen onmogelijk was om mee te maken (De trends, 2022).

Genres

2023 zal naar verwachting gekenmerkt worden met de verdere opkomst van rap en hiphop. Deze muziekstijlen behoorde de laatste jaren namelijk al tot één van de populairste muziekgenres. Met dank aan streamingdiensten en sociale media kunnen aspirant artiesten heel makkelijk aanhang verwerven. Deze ontwikkeling heeft geleid tot proliferatie van nieuw talent in deze genres (De trends, 2022).



Figuur 1 (Soundcloud, 2023)

Leeftijd: 29 jaar

Geboorteplaats: Caracas, Venezuela

Geboortedatum: 15 augustus 1993

Woonplaats: Amsterdam

Paul Morris

Singer/Songwriter/Actor

About

Paul Morris is een Venezolaanse Latin popzanger uit Nederland. Hij zingt en schrijft ook zijn eigen nummers. Ook is hij ambassadeur voor Pride Amsterdam. Paul Morris heeft veel reggaeton- en Spaanse popsongs geschreven en heeft daarnaast ook een paar uitgebracht. Verder heeft hij in meerdere musicals opgetreden als acteur. Zijn grote inspiratiebron is Lady Gaga. Hij bewondert dat Gaga het gevoel kan geven aan mensen dat ze hunzelf kunnen en mogen zijn, ook al zijn ze “anders”.

Before the fame

Al van kleins af aan heeft Paul te horen gekregen dat hij een gevoel voor muziek heeft. De school waarop hij zat heeft het gepusht en gemotiveerd om meer met muziek te gaan doen. Hij werd in die periode namelijk veel gepest en zat nog in de kast. Iedere keer merkte hij dat hij terugging naar de muziek. Muziek was voor hem een uitweg om zijn emoties vrij te laten.

The beginning

Het begon allemaal bij het Lucia Marthas institute in Amsterdam waar hij de opleiding Performing Arts volgde. Daar begon Paul zijn carrière. Kort daarna kreeg hij de kans om mee te doen aan het nationale televisieprogramma DanceSing waar hij de finale bereikte. Honderdduizenden mensen bekeken zijn video's. Paul Morris werd bekend.

Accomplishments

Paul Morris heeft opgetreden op meerdere grote podia in Nederland, maar ook in steden als Madrid, Mikonos en meer. Ook heeft Paul in meerdere Dinnershows gespeeld in Duitsland, waaronder de musicals Grease, Jesus Christ Superstar en Fame - Das musical! Daarnaast is hij één van de weinige openlijke LGBTQ+-artiesten in de Latijns-Amerikaanse muziekindustrie van vandaag.

Ambition

Zijn uiteindelijke doel is om te kunnen leven van zijn eigen muziek. Paul wil financieel alleen afhankelijk zijn van de muziek die hij maakt en uitbrengt en alles wat daarbij komt kijken. Daar bovenop wil hij shows geven op internationaal niveau door heel de wereld met indrukwekkende visuals, dansers en veel muzikanten. Ook is zijn moeder een grote motivatie voor hem. Zijn moeder heeft veel voor hem gedaan en heeft hem ondersteunt in alles wat hij wilde bereiken. Paul wil nu eindelijk zijn moeder ondersteunen om zijn dankbaarheid aan haar te tonen.

Discografie

Discografie Singles

#	Titel	Album	Datum toegevoegd
1	 Hide My Love - Acoustic E Paul Morris	Hide My Love (Acoustic)	14 nov. 2022
2	 Hide My Love E Paul Morris	Hide My Love	14 nov. 2022
3	 Cada Ritmo (Sweet Dreams) Stephen Oaks, Emy Perez, Paul Morris, Daddy Yankee	Cada Ritmo (Sweet Dreams)	14 nov. 2022
4	 Zon (feat. Kenny B, Gordon, Edsilia Rombley, J...) Samen Voor Elkaar, Brainpower, Desray, Ed... Kim-Lian	Zon (feat. Kenny B, Gordon, Edsilia Rombl...	14 nov. 2022
5	 So Close Leonardo Degl'innocenti, Kid Moss, Paul Morris	So Close	14 nov. 2022
6	 Cuánto Más Paul Morris	Cuánto Más	2 dec. 2020
7	 Como Vivo Boya, Paul Morris, Flori del Pino	Como Vivo	3 dec. 2020
8	 Stay With Me Paul Morris	Stay With Me	2 dec. 2020

Top 5 meest gestreamde nummers op Spotify

Figuur 3 (Spotify Paul Morris, 2023)

Populair

1	 Hide My Love E	65.581
2	 Cada Ritmo (Sweet Dreams)	666.746
3	 Cuánto Más	103.403
4	 Stay With Me	33.865
5	 Como Vivo	20.704

Figuur 4 (Spotify Paul Morris, 2023)

Aantal volgers op de social-media platforms van Paul Morris

<i>Platform</i>	<i>Volgers</i>
YouTube	3180
Tiktok	84800
Instagram	60200
Spotify	650
Facebook	2200

Doelgroep

Paul Morris heeft in een interview (zie Bijlage 1) laten weten dat hij zich voor nu wil focussen op de wat jongere generaties in de leeftijdscategorie 15 t/m 30 jaar. Hij heeft voor deze doelgroep gekozen, omdat hij zich nu focust op popmuziek en zichzelf daarbij als referentie gebruikt. Zijn liedjes zijn daardoor ook heel erg op jongeren gericht. Paul Morris heeft daarnaast ook aangegeven dat hij zich nu vooral wil focussen op het uitbrengen van muziek in Nederland. Het buitenland komt later wel. Eveneens is in zijn huidige fanbase zijn doelgroep terug te vinden. Op zijn Spotify-account is geconstateerd dat ruim 50% van zijn luisteraars uit Nederland komt (Spotify Paul Morris, 2023).

Modelartiest

De meest succesvolle Nederlandse artiest op het gebied van Latin muziek is Rolf Sanchez. Rolf Sanchez heeft meerdere nummer 1-hits in de US Billboard chart gescoord en heeft twee nominaties gehad voor beste nieuwkomer en beste act. Net zoals Paul Morris heeft Rolf Sanchez meegedaan aan een televisieprogramma. Dankzij zijn deelname is zijn populariteit sterk gestegen. Hij is zeer geliefd in Nederland, maar ook erg populair in andere delen van de wereld (ter Horst, 2022).

Een andere vergelijkbare popartiest is Sarita lorena. Zij is een Nederlandse zangeres met Braziliaanse roots en heeft al meerdere Nederlandse en Spaanse nummers uitgebracht. Haar carrière begon na het behalen van de finale in een talentenshow. Sarita heeft 173.172 luisteraars op Spotify en 57.200 volgers op instagram (Sarita Lorena, z.d.)

1.3 Succescriteria

Bij succes gaat het om het behalen van een resultaat. Dat resultaat moet een goede afloop, uitkomst of uitslag hebben. Elke sector heeft andere eisen als het gaat om succescriteria en dat geldt ook voor de muziekindustrie (Succesvol zijn, z.d.).

Spotify

Als muzikant is het belangrijk om ervoor te zorgen dat je muziek op populaire streamingplatforms staat. Luisteraars kunnen daardoor makkelijker je muziek vinden en kopen, waardoor je je kans op succes vergroot. Spotify is een streamingdienst die veel mogelijkheden biedt voor nieuw opkomende artiesten. Een paar maanden geleden is bekend gemaakt dat Spotify 433 miljoen gebruikers heeft. Dat zal nu wel weer een stuk meer zijn. Artiesten die gebruik maken van dit platform kunnen hun eigen muziek publiceren. Om nieuwe artiesten een handje te helpen worden hun nummers gecategoriseerd. Spotify houdt bij naar welk soort muziek de gebruiker precies luistert en beveelt soortgelijke muziek aan van andere artiesten (Jenny, 2021). Als je als Nederlandse artiest hoog in de Spotify lijst komt te staan van de popmuziek is het al een hele prestatie en kan het worden gezien als succes (de Bruin, 2022).

Communicatie

Daarnaast is het belangrijk als artiest om te netwerken met andere professionals uit de muziekindustrie. Dit geldt voor alle artiesten. Het kan je als artiest namelijk helpen om betere inzichten te krijgen in de branche. Ook kunnen er door communicatie nieuwe samenwerkingen ontstaan. Deze samenwerkingen kunnen een groter publiek bereiken, waardoor de kans op meer succes groot is (Mastrogiamo, 2018). Communicatie heeft ook te maken met de interactiviteit op sociale media platforms. Het is belangrijk om interactie met fans én potentiële fans te hebben, omdat je zo een steeds sterkere band opbouwt met je fans die je door je muzikale loopbaan begeleiden. Je fans zullen niet alleen je muziek kopen, maar zullen je ook promoten via bijv. reviews en mond-tot-mondreclame. Dit is een vorm van marketing die je een stap dichterbij zal brengen tot het behalen van succes (Satta, 2022).

Exclusiviteit

Er bestaan op dit moment super veel popartiesten. Als je als popartiest wilt opvallen moet je dus heel uniek zijn. Door hetzelfde te doen als andere artiesten ga je niet heel ver komen en zal je dus blijven hangen. Door een eigen stijl te ontwikkelen en je eigen identiteit vast te leggen geef je mensen een reden om jou te herinneren. Lever kwalitatieve en onderscheidende muziek en post bijvoorbeeld exclusieve filmpjes die alleen op jou social-media accounts te vinden zijn. Van jou bestaat er maar één. Als je echt succes wilt behalen en door wilt breken moet je een 'merk' van jezelf maken (Hoe word, z.d.).

Marketing

Zakelijk gezien is popmuziek het product en zijn je fans je klanten. Muziekmarketing verschilt niet zo heel erg van traditionele marketing. De methodes en doeleindes zijn ongeveer hetzelfde. Bij muziekmarketing draait het vooral om het opzetten van een merk, de promotie van je muzikale product of dienst en het aantrekken en behouden van jouw trouwe fans en/of klanten. Sommige fans en artiesten denken dat de populariteit die je hebt afhankelijk is van het talent dat je hebt en dat marketing daar weinig invloed op heeft, maar

dat is helemaal niet waar! Als je ervan wilt leven moet je jouw muziek zien als een product dat je moet marketen en gepromoot moet worden. Voor je succes als artiest is muziekmarketing dus heel belangrijk (Satta, 2022).

Muzieklabel

Elke platenmaatschappij is anders, maar het doel is ongeveer hetzelfde. Platenlabels willen nieuw talent scouten en ze intensief begeleiden om uiteindelijk op lange termijn winst te behalen. Een platenlabel zorgt voor de financiering van de productie, distributie en de marketing van de artiest. Een album opnemen en reclame maken kost super veel geld en is vooral voor beginnende artiesten niet makkelijk op te hoesten. In de meeste gevallen zal de muzieklabel een groot deel van de kosten ophoesten (Platenmaatschappij, 2015).

Er bestaan heel veel Nederlandse platenlabels. Eén van de grootste muzieklabels die zich focust op popmuziek en is gevestigd in Nederland is Sony Music. Groote sterren als Martin Garrix en Beyoncé zijn getekend bij dit label. Wanneer je als artiest bij zo'n groot muzieklabel bent getekend, kan het worden gezien als een succes (Over Sony, z.d.).

2. Onderzoeksmethode

Gewenste situatie

Paul gaf in het interview (zie Bijlage 1) aan dat hij pas succesvol is als hij net zo groot is als Dua Lipa. Daarnaast wil hij genoeg geld verdienen, zodat hij uiteindelijk kan leven van zijn eigen muziek. Paul wil nu vooral pop en Latin muziek uitbrengen, maar wilt ook nieuwe muziekgenres uitproberen. Hij vindt het belangrijk dat de mensen die naar zijn muziek luisteren het gevoel krijgen van saamhorigheid.

2.1 Kennisvrag- en onderzoeksvragen

Op basis van de gewenste situatie wordt er een kennisvraag geformuleerd. Daarna worden er meerdere onderzoeksvragen beschreven die van de kennisvraag zijn afgeleid. De vragen zijn gebaseerd op de succesfactoren van de succescriteria.

De volgende kennisvraag is opgesteld: Door middel van welke handelswijze kan Paul Morris één van de grootste sterren worden wereldwijd?

Vervolgens zijn er 5 onderzoeksvragen geformuleerd:

- Hoe kan Paul Morris ervoor zorgen dat hij in de Spotify Top komt te staan, gefocust op meest gestreamde liedjes?
- Hoe kan Paul Morris d.m.v. een samenwerking met een andere artiest ervoor zorgen dat hij meer potentiële fans trekt?
- Hoe kan Paul Morris zichzelf het beste promoten, zodat hij meer fans kan trekken en/of behouden?
- Op welke manier kan Paul Morris zich het beste onderscheiden van andere artiesten, zodat mensen hem zien als uniek en ze Paul Morris zo zullen blijven herinneren?
- Hoe kan Paul Morris ervoor zorgen dat hij een contract kan tekenen bij één van de grootste muziek labels in Nederland; Sony Music?

2.2 Zoekstrategie

Om de onderzoeksvragen en de kennisvraag die zijn opgesteld te kunnen beantwoorden moet er onderzoek worden gedaan. Er bestaan meerdere zoekstrategieën, maar voor dit onderzoek zullen er maar twee strategieën worden gebruikt.

Deskresearch

De eerste zoekstrategie die zal worden toegepast is deskresearch. Bij deskresearch, ook wel literatuuronderzoek genoemd, verzamel je zelf geen nieuwe data, maar maak je gebruik van de data die al bestaat. Bij deze vorm van onderzoek wordt vooral gefocust op het verkrijgen van theoretische of wetenschappelijke kennis over een bepaald onderwerp. Daarbij worden feitelijke gegevens en bestaande onderzoeksdata verzameld. Met behulp van deskresearch kan er onderzocht worden of bepaalde vermoedens kloppen (Krul, 2021).

Alle informatie die tot nu toe is verzameld over Paul Morris is d.m.v. het interview (zie Bijlage 1) én deskresearch.

Datamining

De tweede zoekstrategie die voor dit onderzoek gebruikt zal worden is datamining.

Datamining is een vorm van data-analyse waarbij verschillende data wordt verzameld om de verschillende verzamelde bronnen vervolgens met elkaar te gaan vergelijken. Door als het ware te 'graven' in de database kunnen er statische verbanden worden gelegd die nieuwe inzichten kunnen geven in de relatie tussen bepaalde gebeurtenissen of meetgegevens. Het nadeel is wel dat er bij deze zoekstrategie verbanden gelegd kunnen worden die er helemaal niet zijn, doordat bepaalde data over het hoofd wordt gezien (Datamining, z.d.).

D.m.v. datamining zijn er vergelijkingen gemaakt en zijn er verbanden gelegd tussen de 5 succesfactoren en Paul Morris.

Zoekstrategie per hoofdstuk

Hoofdstuk 1: Inleiding

- Paul Morris (Spotify, Youtube, Instagram, Facebook, Tiktok).
- Popmuziek
- Populaire muziekgenres
- Muziektrends
- Succes artiest
- Discografie
- Nederlandse Latin zangers
- Rolf Sanchez
- Sarita Lorena
- Muzieklabels

Hoofdstuk 2: Onderzoeksmethode

- 6 V's big data
- Deskresearch
- Data mining
- AVG datagebruik

Hoofdstuk 3: Analyse

- Paul Morris (Spotify, Youtube, Instagram, Facebook, Tiktok)
- Digitale footprint voorbeeld

2.3 De 6 V's

De verzamelde informatie wordt geëvalueerd op basis van elk aspect van de 6 V's.

Volume (hoeveelheid)

Volume draait vooral om de relatie tussen de omvang en de verwerkingscapaciteit. Doordat het verzamelen van data alleen maar meer wordt, verandert het volume snel (Schaafsma, 2017).

Als je Paul Morris opzoekt op Google komt er super veel data tevoorschijn; ongeveer 201.000.000 resultaten. Voor een artiest die niet zo heel lang geleden is begonnen, is dit een vrij verassend resultaat.

Variety (diversiteit)

Variety draait om de grote verscheidenheid aan gegevens dat opgeslagen, verwerkt en geanalyseerd moet worden. Nieuwe gegevens van bijvoorbeeld sociale netwerken en mobiele apparatuur komen boven op de gestructureerde informatie die al bestaat, zoals geluids- en beeldbestanden, afbeeldingen, dossiers en instrumentenmetingen.

Ongestructureerde data zoals spraak en sociale media de verwerking en categorisering van data heel moeilijk (Schaafsma, 2017).

De informatie die op websites te vinden is over Paul Morris is vooral ongestructureerde informatie. Voor onderzoek naar de sociale media en de footprint van Paul Morris is vooral gebruik gemaakt van gestructureerde data.

Velocity (snelheid)

Bij velocity draait het om de tijdelijke waarde van gegevens. Omdat big data snel verandert moeten de gestructureerde- en ongestructureerde gegevens snel verwerkt worden, zodat er geprofiteerd kan worden van o.a. trends en markt- en klantinformatie (Schaafsma, 2017). Om zo'n duidelijk mogelijk inzicht te krijgen over de groei van Paul Morris in de afgelopen periode is er vooral gelet op de veranderingen die zich in de laatste 2 maanden hebben afgespeeld.

Value (waarde)

Value verwijst naar de waarde die je uit gegevens kunt halen en de manier waarop je betere resultaten kunt krijgen (Schaafsma, 2017).

De data die is verzameld over Paul Morris is waardevol, omdat er met de verzamelde informatie verbanden gelegd kunnen worden en je betere inzichten krijgt. Hiermee kunnen de onderzoeksvragen beantwoord worden en kan er een advies worden gegeven aan de artiest.

Veracity (geloofwaardigheid)

Bij veracity wordt de kwaliteit en de oorsprong van gegevens getoond en wordt er informatie gegeven over zaken waarvan niet zeker is hoe ermee omgegaan moet worden (Schaafsma, 2017).

Voor dit onderzoek is alleen gebruik gemaakt van originele bronnen, zoals de officiële site van Paul Morris en het interview (zie Bijlage 1).

Variability (betrouwbaarheid)

Bij variability gaat het om in hoeverre en hoe snel de structuur van de data is te veranderen. Daarnaast gaat het ook om hoe de betekenis of de vorm van data veranderd (Schaafsma, 2017).

M.b.v. variability kan er worden gekeken naar de stabiliteit van de verzamelde data.

2.4 Juridische en ethische aspecten

De algemene verordening gegevensbescherming (AVG) is sinds 25 mei 2018 van toepassing. Dat wil zeggen dat dezelfde privacywetgeving in de hele Europese Unie geldt (Mag u persoonsgegevens verwerken? z.d.).

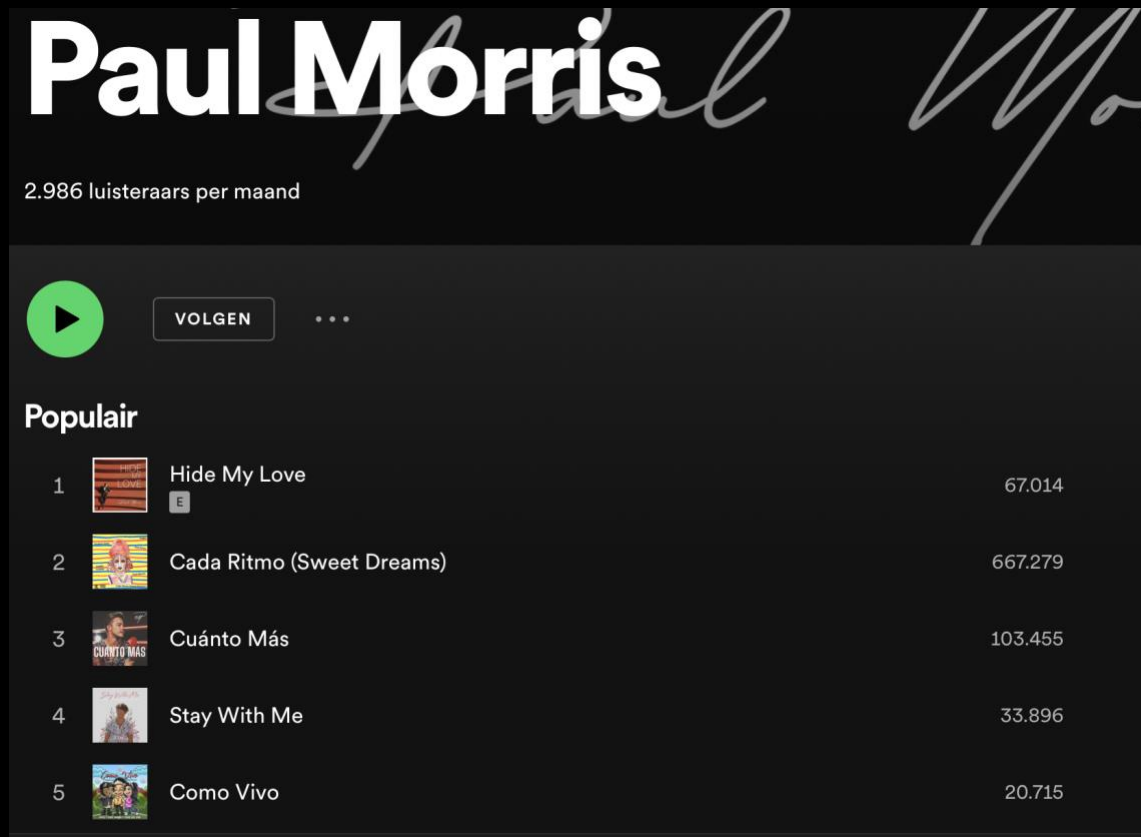
Voor het verwerken van persoonsgegevens bestaan 6 grondslagen:

1. U heeft toestemming van de persoon om wie het gaat.
2. Het is noodzakelijk om gegevens te verwerken om een overeenkomst uit te voeren.
3. Het is noodzakelijk om gegevens te verwerken omdat u dit wettelijk verplicht bent.
4. Het is noodzakelijk om gegevens te verwerken om vitale belangen te beschermen.
5. Het is noodzakelijk om gegevens te verwerken om een taak van algemeen belang of openbaar gezag uit te oefenen.
6. Het is noodzakelijk om gegevens te verwerken om uw gerechtvaardigde belang te behartigen (Mag u persoonsgegevens verwerken? z.d.).

De grondslag waar dit verslag aan moet voldoen is van gerechtvaardigd belang. Dit onderzoek mag alleen gebruikt worden voor educatieve doeleinden en is niet geschikt voor publicatie (Normuitleg, z.d.).

3. Analyse

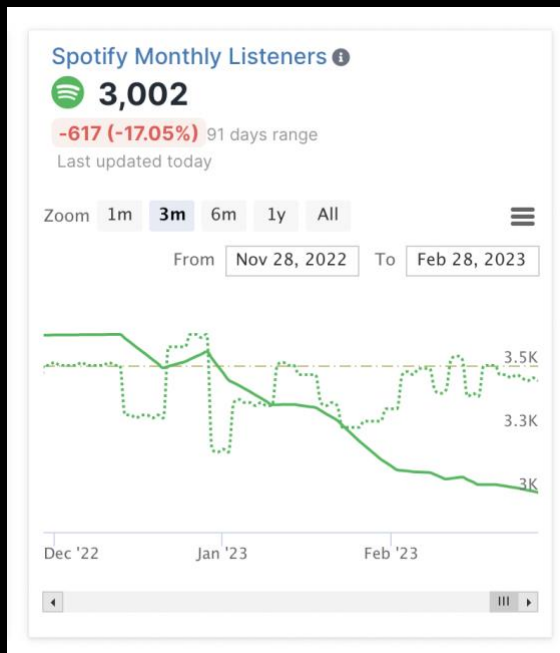
Streaming



Figuur 6 (Spotify Paul Morris, 2023)

Spotify

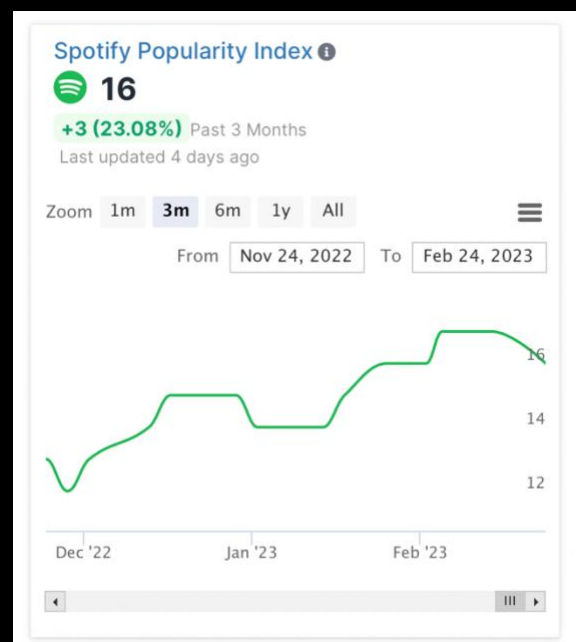
Op Spotify heeft Paul Morris 2.986 luisteraars per maand en 650 volgers. Hij heeft in totaal 8 nummers uitgebracht. Daarnaast heeft hij 0 albums. Zijn best gestreamde nummer is Cada Ritmo (Sweet Dreams). Dit nummer heeft maar liefst 667.279 streams. Zijn tweede bekendste nummer is Cuánto Más met 103.455 streams (Spotify Paul Morris, 2023).



Figuur 7 (Chartmetric Paul Morris, 2023)

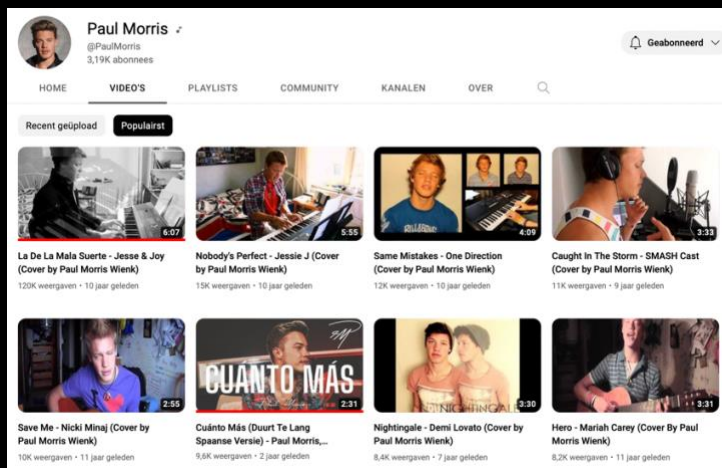
In figuur 7 is te zien dat het aantal maandelijkse luisteraars van Paul Morris op Spotify in de laatste paar maanden sterk is gedaald. Tussen december en februari is er een daling geweest van 17,05%. Dat zijn 617 luisteraars minder (Chartmetric Paul Morris, 2023).

Ondanks de daling in het aantal luisteraars is de populariteit van Paul Morris sterk gestegen in de afgelopen drie maanden. De populariteitsindex, die loopt van 0-100, scoort in december op 13. In februari staat het indexcijfer op 16. Dat is een stijging van 23,08% (Chartmetric Paul Morris, 2023).



Figuur 8 (Chartmetric Paul Morris, 2023)

YouTube

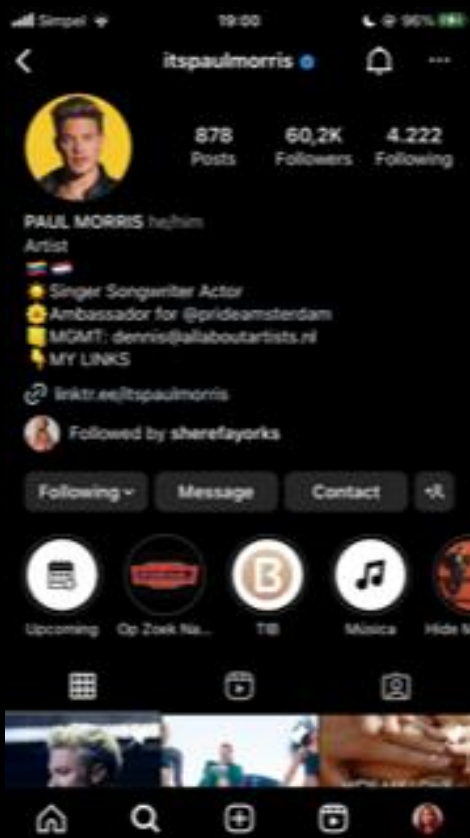


Figuur 9 (YouTube Paul Morris, 2023)

Op YouTube heeft Paul Morris in totaal 3.190 abonnees. De laatste keer dat hij een video op dit platform heeft gepubliceerd was 2 maanden geleden. Paul heeft nog geen officiële muziekvideo's op YouTube uitgebracht. Op zijn kanaal post hij vooral covers, audio's en vlogs. Zijn bekendste video is een cover van het liedje La De La Mala Suerte met 120.000 views. Zijn tweede bekendste video is een cover van het nummer Nobody's perfect. Deze video heeft 15.000 views gekregen (YouTube Paul Morris, 2023).

Social media

Instagram

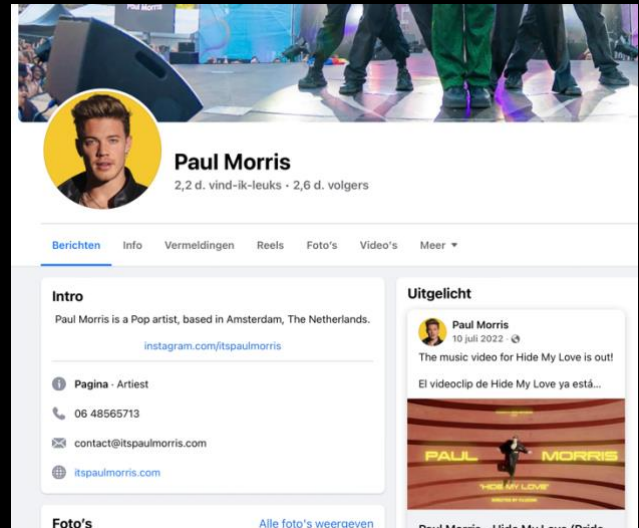


Op Instagram is Paul Morris heel erg actief. Hij heeft 60.200 volgers en hij post dagelijks op zijn verhaal. Paul heeft in totaal 878 posts en is heel erg interactief met de mensen die onder zijn posts reageren. Hij post vooral content van hem op het podium en met andere bekende Nederlanders (Instagram Paul Morris, 2023).

Figuur 10 (Instagram Paul Morris, 2023)

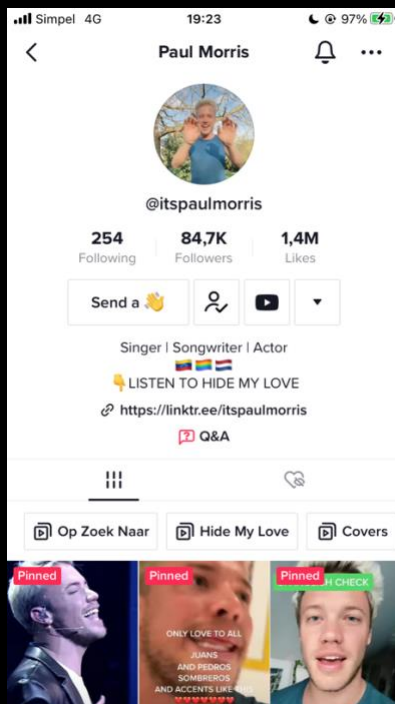
Facebook

Paul Morris heeft in totaal 2.600 volgers op Facebook. Op dit platform is Paul Morris best actief. Hij post minimaal 1 keer per week. Ook op dit sociale media platform post Paul vooral content van hem op het podium en met andere bekende Nederlanders. (Facebook Paul Morris, 2023).



Figuur 11 (Facebook Paul Morris, 2023)

Tiktok



Figuur 12 (tiktok Paul Morris, 2023)

Op Tiktok heeft Paul Morris de meeste volgers. Hij heeft maar liefst 84.700 volgers en in totaal 1.400.000 likes. Op zijn tiktok post hij vooral video's van zijn optredens en video's over zijn muziek. Ook maakt hij video's waar hij Spaans praat. Dit zijn dan ook de video's die het meest populair zijn op zijn account. In zijn populairste video op Tiktok praat hij 'Spanglish'. Deze video heeft 2.700.000 views en 589.100 likes. In zijn tweede bekendste video geeft hij een paar tips over de Spaanse uitspraak. Deze video heeft 1.200.000 views en 288.700 likes (Tiktok Paul Morris, 2023).

FOOTPRINT PAUL MORRIS



Tiktok

84.700 Followers

1.400.000 Likes

177 Posts

Instagram

60.200 Followers

878 Posts

4.222 Following



Youtube

3.190 Subscribers

170 Posts

Facebook

2.600 Followers

2.200 Likes



Spotify

2.986 Listeners

650 Followers

8 Songs

Top 5 songs:

1. Cada Ritmo

2. Cuánto Más

3. Hide My Love

4. Stay with me

5. Como Vivo

Amount of streams:

667.279

103.455

67.498

33.896

20.715



Mate van succes

Bij de eerste succesfactor over Spotify kunnen we constateren dat Paul Morris niet heel goed bezig is op Spotify. Er is namelijk een sterke daling geweest in het aantal maandelijkse luisteraars, ondanks dat zijn populariteit is gestegen. Als we ervoor willen zorgen dat Paul Morris in de Spotify Top komt te staan, moeten er meer Spaanse liedjes worden uitgebracht. Als je namelijk kijkt naar de twee nummers met de meeste streams zie je dat de Spaanse nummers het meest bekend zijn.

Als we kijken naar de tweede succesfactor die gaat over communicatie, kan er geconstateerd worden dat Paul Morris op het goede pad zit. Als we kijken naar zijn sociale media zien we dat hij heel interactief is met de mensen die onder zijn post reageren. Ook post hij veel content met andere artiesten. Wat wel opvalt is dat Paul Morris vooral met artiesten samenwerkt die minder bekend zijn dan hem. Als hij zijn fanbase wil vergroten is het belangrijk dat hij samenwerkt met artiesten die ook heel populair zijn. Hoe meer mensen namelijk van hem weten, hoe beter. Daarnaast kan hij het beste samenwerken met artiesten die soortgelijke muziek als hem uitbrengen. Het is dan waarschijnlijker dat de fans van die artiest ook geïnteresseerd zullen zijn in Paul Morris.

Als er wordt gekeken naar de derde succesfactor die gaat over exclusiviteit, dan is Paul Morris nog niet heel goed bezig. Op Paul zijn sociale media zie je vooral content van hem op het podium en content van hem met andere mensen. Veel van zijn eigen identiteit zie je niet terug, terwijl dit juist heel belangrijk is. Er is maar één Paul Morris, maar niemand weet precies wie Paul Morris is. Als Paul Morris meer zijn identiteit laat zien ontwikkelt hij een eigen stijl. Fans en andere mensen die naar hem kijken leren hem dan beter kennen en dat kan ervoor zorgen dat ze zich verbonden met hem voelen.

Bij de vierde succesfactor: marketing, is Paul Morris best goed op weg. Hij treedt vaak op, is actief op social media en heeft al met best wat artiesten samengewerkt. Ook zijn de posts die hij publiceert zijn van goede kwaliteit. Wel zie je op de officiële site van Paul Morris weinig terug. Als je zijn site vergelijkt met de websites van grote sterren, zoals Beyoncé of Bruno Mars, dan zie je dat de website van Paul Morris nog een beetje kaal is. Opties als muziek, agenda of abonneer zouden nog toegevoegd kunnen worden.

Tot slot hebben we de succesfactor; muzieklabel. Paul Morris heeft nog geen contract bij een muzieklabel, maar hij heeft wel een manager (zie Bijlage 2). Toch is het verstandig om gebruik te maken van zo'n muzieklabel. Muzieklabels hebben namelijk super veel kennis over de muziekindustrie en weten hoe ze het optimale uit een artiest kunnen halen. Zij investeren namelijk alleen in artiesten waarvan ze weten dat zij groot succes kunnen behalen.

Conclusie

Uit de data-analyse kunnen we concluderen dat popmuziek en Latin hele goede muziekgenres zijn om mee te beginnen. Het zijn genres die over de hele wereld geliefd zijn.

Paul Morris is over het algemeen goed op weg. Hij heeft veel volgers op social media en heeft ook al heel wat connecties gemaakt. Voor nu kan hij zich het best focussen op het verder uitbreiden van zijn connecties, zodat hij meer publiek bereikt en hij zijn fanbase kan uitbreiden. Daarnaast is het belangrijk dat hij meer aandacht besteedt aan het bekendmaken van zijn identiteit. Wie is Paul Morris en wat is precies zijn doel?

Als hij hieraan werkt is de voorspelling dat Paul Morris groot succes zal behalen.

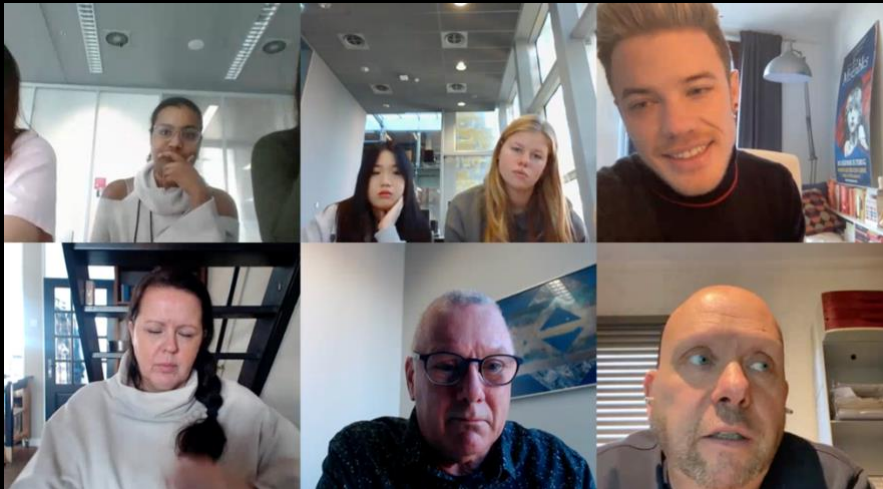
Bronnenlijst

- Chartmetric Paul Morris. (2023, 28 februari). Geraadpleegd op 28-02-2023, van <https://app.chartmetric.com/artist?id=1523106#socialStats>
- Datamining. (z.d.). Geraadpleegd op 27-02-2023, van <https://www.ictinformatiecentrum.nl/data-analytics/data-mining>
- De Bruin, I. (2022). Dit is de meest gestreamde Nederlandse artiest van 2022. Geraadpleegd op 22-02-2023, van <https://www.metronieuws.nl/entertainment/2022/11/meest-gestreamde-artiest-spotify-2022/>
- De trends in de muziekindustrie 2023. (2022, 16 december). Geraadpleegd op 21-02-2023, van <https://www.gigstarter.nl/blog/opkomende-trends-2023-nl>
- Facebook Paul Morris. (2023, 28 februari). Geraadpleegd op 28-02-2023, van <https://www.facebook.com/itspaulmorris>
- Hoe word je professioneel muzikant of zanger? (z.d.). Geraadpleegd op 23-02-2023, van <https://onlinemuziekacademie.nl/word-professioneel-muzikant-zanger/>
- <https://www.jimdo.com/nl/blog/ondernemen/artiesten-marketing/>
- Instagram Paul Morris. (2023, 28 februari). Geraadpleegd op 28-02-2023, van <https://www.instagram.com/itspaulmorris/>
- Jenny, L. (2021, 27 oktober). Waarom 172 miljoen mensen betalen voor Spotify. Geraadpleegd op 22-02-2023, van <https://www.dutchcowboys.nl/entertainment/waarom-172-miljoen-mensen-betalen-voor-spotify>
- Krul, A. (2021, 25 oktober). Hoe voer je deskresearch uit? <https://www.scribbr.nl/onderzoeksmethoden/deskresearch/>
- Mag u persoonsgegevens verwerken? (z.d.). Geraadpleegd op 27-02-2023, van <https://autoriteitpersoonsgegevens.nl/nl/onderwerpen/algemene-informatie-avg/mag-u-persoonsgegevens-verwerken>
- Mastrogiacomo, A. (2018, 20 februari). Hoe kunnen we met succes relaties opbouwen in de muziekindustrie? Geraadpleegd op 23-02-2023, van <https://www.tunecore.com/nl/blog/2018/02/successfully-build-relationships-music-industry.html>
- Nieuw IFPI-rapport: we luisteren meer muziek dan ooit tevoren. (2022, 17 november). Geraadpleegd op 22-02-2023, van https://nvpi.nl/app/uploads/sites/3/2022/11/Engaging-with-Music-2022_full-report-1.pdf
- Normuitleg grondslag 'gerechtvaardigd belang'. (z.d.). Geraadpleegd op 27-02-2023, van https://autoriteitpersoonsgegevens.nl/sites/default/files/atoms/files/normuitleg_gerechtvaardigd_belang.pdf
- Over Sony Music. (z.d.). Geraadpleegd op 26-02-2023, van <https://www.sonymusic.nl>
- Platenmaatschappij vs. Publisher. (2015, 18 mei). Geraadpleegd op 26-02-2023, van <https://www.bumajunior.nl/platenmaatschappij-vs-publisher/>
- Popmuziek. (z.d.). Geraadpleegd op 20-02-2023, van <http://muziekgeschiedenis.hugoverweij.nl/demodernetijd/popmuziek/index.html>
- Raaphorst, M. (2018, 22 maart). Wat is popmuziek? Geraadpleegd op 20-02-2023, van <https://marcoraaphorst.nl/50886/wat-is-popmuziek/>

- Rensink, Wouter (2019, 1 mei). Wat is virtual reality? Geraadpleegd op 21-02-2023, van <https://www.consumentenbond.nl/smartphone/wat-is-virtual-reality>
- Sarita Lorena. (z.d.). Geraadpleegd op 27-02-2023, van <https://www.errday.nl/artiest/sarita-lorena/>
- Satta, E. (2022, 19 april). Muziek marketing: tips en strategie. Geraadpleegd op 23-02-2023, van <https://www.jimdo.com/nl/blog/ondernemen/artiesten-marketing/>
- Schaafsma, S. (2017, 9 mei). Big data: de 6 V's die je moet bekijken voor belangrijke inzichten. Geraadpleegd op 27-02-2023, van <https://www.frankwatching.com/archive/2017/05/09/big-data-de-6-vs-die-je-moet-bekijken-voor-belangrijke-inzichten-2/>
- Soundcloud Paul Morris. (2023, 1 maart). Geraadpleegd op 21-02-2023, van <https://soundcloud.com/itspaulmorris>
- Spotify Paul Morris. (2023, 28 februari). Geraadpleegd op 28-02-2023, van <https://open.spotify.com/artist/59A8nPXaYDmbLzaFQxug8F>
- Succesvol zijn. (z.d.). Geraadpleegd op 22-02-2023, van <https://www.carrieretijger.nl/functioneren/succes>
- Ter Horst, R. (2022). Rolf Sanchez. Geraadpleegd op 26-02-2023, van <https://rolf-music.com>
- Tiktok Paul Morris. (2023, 28 februari). Geraadpleegd op 28-02-2023, van <https://www.tiktok.com/@itspaulmorris>
- Tillekens, G. (2008). De jaren zestig. Geraadpleegd op 20-02-2023, van <http://jdbsc.rug.nl/index.php/groniek/article/download/15717/13207>
- Wat is AI? Meer informatie over kunstmatige intelligentie. (z.d.). Geraadpleegd op 21-02-2023, van <https://www.oracle.com/nl/artificial-intelligence/what-is-ai/>
- YouTube Paul Morris. (2023, 28 februari). Geraadpleegd op 28-02-2023, van <https://www.youtube.com/@PaulMorris/videos>

Bijlage 1:

Belangrijke uitspraken van het interview met Paul Morris en zijn manager.



Relevante vragen en antwoorden:

Welke doelgroep zou je willen bereiken?

Dat zijn de mensen tussen de 15- 30/ 40 jaar, omdat ik me richt op popmuziek en daarbij gebruik ik mezelf als referentie. Ik luisterde als tiener vaak naar popmuziek. Je ervaart op die leeftijd nieuwe dingen en je krijgt te maken met hormonen. De liedjes die Paul nu aan het schrijven is zijn heel erg op jongeren gericht.

Waarom ben je een artiest geworden?

Tijdens kindergarden heb ik gehoord dat ik muzikaal ben. School heeft mij gepusht en gemotiveerd om iets met muziek te gaan doen. Op de middelbare school merkte hij dat hij altijd terugging naar de muziek. Hij werd gepest en hij zat nog in de kast. Hij kreeg te maken met zoveel gevoelens toen hij jong was. Met muziek kon hij die gevoelens uiten.

Wanneer vind je dat je succesvol bent?

Ik ben succesvol als ik net zo groot ben als Dua Lipa. Succes is wanneer ik plezier hebt in wat ik doe en dat ik genoeg geld verdien, gezond bent en ook nog genoeg tijd en liefde hebt voor de mensen om me heen.

Mijn specifieke doel is dat ik kan leven van mijn eigen muziek. Dus zonder andere banen erbij.

Welke genres vind je leuk om te zingen?

Engelstalige pop. Ik vind liedjes van Ariana Grande, Lady Gaga, Charlie Puth leuk. Ik ben geïnteresseerd in akoestische nummers, Jazz en poprock.

Als artiest focus ik me op pop met Latin.

Wat zijn je sterke eigenschappen als artiest?

Ik ben veelzijdig/ divers, ik kan me makkelijk aanpassen aan een festival of setting, ik kan iemand het gevoel geven dat diegene zich gezien en gehoord voelt en ik zing in Engels, Spaans, Nederlands, Portugees Frans.

Wat zijn je minder sterke eigenschappen?

Soms heb ik te veel energie, waardoor ik mezelf uitput. Daarnaast ben ik heel impulsief.

Speel je zelf instrumenten?

Ik speel gitaar en piano, maar ik heb niet genoeg skills om ook echt te spelen op concerten.

Wat inspireert jou?

Mijn neef Rolf Sanchez is mijn inspiratie. Hij is het bewijs dat als je doorgaat er een moment komt waar alles op zijn plek valt.

Welke doelen wil je bereiken in de komende 5 jaar?

In de komende 5 jaar wil ik het punt hebben bereikt dat ik van mijn eigen muziek leef en dat ik verschillende genre heb kunnen onderzoeken/ ervaren. Daarnaast wil ik graag mijn moeder meer ondersteunen. Zij is ook een motivatie voor mij om door te gaan.

Je bent singer-songwriter. Hoe ga je precies te werk bij het schrijven van een nummer?

Ik schrijf mijn teksten zelf maar vind het fijn om samen met iemand te schrijven voor feedback. Ik krijg de meeste inspiratie als ik zelf met een thema kan komen. De tekst schrijf ik zelf en de muziek wordt door andere gemaakt.

Ligt je focus nu op Nederland of kijk je ook naar andere Landen?

Voor nu focus ik me op Nederland. Het buitenland komt later wel.

Met welke artiest zou je een collab willen doen?

Ik wil graag een collab met Lady Gaga, omdat ze mijn grootste inspiratiebron is. Ook zou ik heel graag een nummer met mijn neef willen maken.

Wat wil je overbrengen met je muziek?

Ik bewonder dat Gaga heel sterk het gevoel van "Ik ben met je" kan geven. Ik ben ook raar, dus we zijn samen raar. Het mooiste aan muziek is het gevoel van saamhorigheid. Ik wil kunnen laten zien: "Als hij het kan, kan ik het ook."

Wat is jouw verwachting van ons als muziklabel?

Mij helpen ideeën te kaderen. Het is belangrijk dat we samenwerken, want samen vormen we de artiest Paul Morris. We moeten elkaar kunnen aanvullen.

Bijlage 2:

Rol van de manager van Paul Morris; Dennis Erhardt.

Hoe bent u met Paul in aanraking gekomen?

Dennis heeft Paul een aantal jaar geleden op tv gezien in het programma DanceSing. Een paar maanden geleden heeft Dennis Paul kunnen overhalen en zijn ze met elkaar in zee gegaan. Om ervoor te zorgen dat Paul Morris zijn carrière kon beginnen als zanger hebben Paul Morris en zijn manager samen een startplan opgesteld. Zijn manager heeft ervoor gezorgd dat Paul Morris met zoveel mogelijk componisten, tekstschrijvers en producers kon samenwerken, zodat hij zijn eigen liedjes kon schrijven.

Paul Morris moest namelijk 5-6 liedjes hebben geschreven, zodat ze konden starten met het plan dat ze samen hebben uitgewerkt. Het uiteindelijke doel is hits scoren en grote podia bereiken met eigen muzikanten en een eigen band.



Wat is uw rol als manager?

Dennis geeft duidelijk aan dat de rol van een manager niet is dat hij zegt wat een artiest moet doen. De artiest kan het niet alleen en de manager kan het ook niet alleen. Als manager ben je er juist om elkaar aan te vullen; de artiest staat op het podium en de manager is de achterkant van de artiest. Samen vormen ze de artiest Paul Morris. Aan de hand van het plan van de artiest helpt een manager de artiest op het juiste pad te brengen en zoekt hij de juiste weg voor de artiest. Als manager zorgt hij ervoor dat de juiste mensen bij elkaar worden gebracht, zodat er een team kan worden samengesteld. Dit team zal de artiest verder helpen om zijn doel te bereiken.